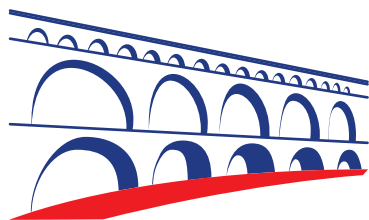


ACCÈS À UN MARCHÉ DE  
**67**  
MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE  
(INSEE)



**1<sup>RE</sup>**  
DESTINATION  
TOURISTIQUE  
MONDIALE

(DIRECTION GÉNÉRALE  
DES ENTREPRISES)



**44**  
SITES INSCRITS  
AU PATRIMOINE MONDIAL  
DE L'UNESCO  
(UNESCO)



NOUVELLES DÉCISIONS  
D'INVESTISSEMENT DE  
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES  
PAR SEMAINE

(BUSINESS FRANCE)

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

**LA FRANCE,**  
DESTINATION  
TOURISTIQUE  
PHARE

ATTRACTIVITÉ

ÉDITION 2019

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00



## 1 1<sup>RE</sup> DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE

La France métropolitaine a accueilli 87 millions de touristes internationaux en 2017, soit 5,1 % de plus qu'en 2016. Les Britanniques sont les plus nombreux à visiter la France : 12,7 millions en 2017 (Direction Générale des Entreprises, 2018).

## 2 UN SECTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

En 2016, le secteur du tourisme a atteint un chiffre d'affaires total de 159 Md€, dont près d'un tiers généré par les touristes étrangers. Le tourisme représente 7,1 % du PIB de la France. Fin 2016, l'effectif des salariés dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme s'élevait à 1,03 million. En termes de recettes, la France se situe au 5<sup>e</sup> rang mondial (38,4 Md€ en 2016) (DGE, OMT, 2017).

## 3 UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL

Avec 44 sites classés, la France fait partie des pays ayant le plus grand nombre de sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Chaque année, plus de 7 millions de visiteurs se rendent au château de Versailles et à la tour Eiffel. Le château et musée des ducs de Bretagne, le viaduc de Millau et le Mont-Saint-Michel enregistrent chaque année plus de 1 million de visiteurs.

## 4 UNE GASTRONOMIE RECONNUE

En 2010, l'Unesco a inscrit le repas gastronomique à la française sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. En 2018, le Français Cédric Grolet a été élu meilleur chef pâtissier du monde. Il succède à ses compatriotes Dominique Ansel, élu en 2017 et Pierre Hermé, élu en 2016 (The World's Best Pastry Chef).

## 5 UNE OFFRE HÔTELIÈRE DE QUALITÉ

La France recense 18 100 établissements hôteliers en métropole et 240 dans les départements d'outre-mer, dont plus de 1 800 hôtels quatre étoiles et plus de 340 hôtels cinq étoiles (Insee, 2018). Elle compte également près de 27 000 chambres d'hôtes (DGE, 2017). Lors des World Travel Awards 2018, l'hôtel parisien The Peninsula a été élu meilleur hôtel de luxe d'Europe, pour la deuxième année consécutive. Le Bristol Paris a, quant à lui, été élu meilleur hôtel du monde par le Gallivanter's Guide en 2015.

## 6 DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS MAJEURS

Chaque année est rythmée par des événements qui placent la France au cœur de l'actualité culturelle mondiale : le Festival de Cannes, la Foire internationale d'art contemporain, le Festival du cinéma américain de Deauville, le Festival d'Avignon, le Festival international de la bande dessinée, etc. La France accueillera la Coupe du monde féminine de football en 2019, la Coupe du monde de rugby en 2023 et les jeux Olympiques en 2024.

## 7 DES MUSÉES QUI S'EXPORTENT

La France compte plus de 1 200 musées. Fort de ses collections plurimillénaires, le musée du Louvre est le musée le plus visité au monde avec plus de 10 millions de visiteurs en 2018 (Musée du Louvre). Les Émirats arabes unis ont fait appel au savoir-faire français afin de créer le 1<sup>er</sup> musée universel dans le monde arabe. Le Louvre Abou Dhabi a été inauguré en novembre 2017.

## 8 LES MEILLEURS PARCS DE LOISIRS

Le Puy du Fou a été élu meilleur parc d'attractions du monde en 2014. Lors des World Travel Awards 2018, Disneyland Paris a été élu 1<sup>er</sup> parc à thème d'Europe pour la deuxième année consécutive.

## 9 2<sup>E</sup> DESTINATION MONDIALE DE SKI

Avec 53,8 millions de journées skieurs vendues en 2017-2018 (+5,3 %), la France est 2<sup>e</sup> derrière l'Autriche (54,5 millions). 27 % de la clientèle est étrangère. La France compte 250 stations réparties dans six massifs (Domaines skiables de France, 2018). Lors des World Ski Awards 2018, Val-Thorens a été élue meilleure station de ski du monde pour la 5<sup>e</sup> fois depuis 2013.

## 10 UNE DESTINATION D'AFFAIRES RECONNUE

En 2017, Paris est 2<sup>e</sup> du classement ICCA (International Congress and Convention Association) derrière Barcelone, avec 190 congrès internationaux regroupant plus de 112 000 participants. La France se classe au 6<sup>e</sup> rang du palmarès avec 506 congrès (ICCA).