

# LES OBJETS CONNECTÉS

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1 UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

Avec un chiffre d'affaires de plus d'1,1 Md€ en 2018, la croissance des objets connectés dit « smart » est de plus de 17 % par rapport à 2017 (GFK, 2019).

---

# 2 UNE UTILITÉ RECONNUE

Pour 72 % des français, « les objets connectés sont utiles et peuvent faciliter la vie quotidienne », et 74 % d'entre eux considèrent que « les objets connectés ont révolutionné leur vie au même titre qu'internet ou que les smartphones ». Les smart TV et les alarmes connectées sont les plus présentes dans les foyers : respectivement 25 et 18% des Français déclarent en être déjà équipés (Baromètre des objets Connectés, IFOP 2018).

---

# 3 LE SUCCÈS DE LA MAISON CONNECTÉE

En 2018, le marché de la maison connectée (électroménager, domotique et produits réseaux) représente 55 % du chiffre d'affaires du connecté, soit 624 M€, et enregistre la plus forte croissance (+35 %). Il est suivi des « wearables » (31 %) et des drones et gadgets (12 %) (GFK, 2019).

---

# 4 FAVORISER LA RECHERCHE

Les entreprises implantées en France qui développent des objets connectés peuvent bénéficier du crédit d'impôt recherche (CIR). Le pays offre un environnement de recherche dynamique dans le domaine du numérique, qui regroupe plusieurs pôles de compétitivité et clusters : le pôle Systematic (Paris), le cluster CITC (Lille), l'IOT Valley (Toulouse), le pôle SCS (Nice).

---

# 5 UNE CITÉ DE L'OBJET CONNECTÉ À ANGERS

La Cité de l'Objet Connecté accompagne le développement de produits connectés des start-ups, PME, ETI et grands groupes à tous les stades d'avancement de leurs projets depuis 2015. Ce hub 100 % privé concentre sur un même lieu l'ensemble des équipements (électronique hardware et software, plasturgie, mécanique et design) et des compétences nécessaires à la conception d'objets intelligents.

# 6

## DES STARTUPS DYNAMIQUES

Medissimo, Myfox, Netatmo, Parrot, Sen.se, ou Sigfox ont contribué à promouvoir l'expertise française en matière d'objets connectés. Parmi les innovations récompensées au CES 2019 : Blue Whale Company, qui propose de surveiller les réseaux d'eau, d'en économiser, et de protéger les bâtiments, et le Bright Lock de Havr, une serrure connectée qui permet de personnaliser les accès autorisés et leur durée.

# 7

## ALEXA, SIRI ET GOOGLE S'INVITENT DANS LES MAISONS

Plus d'un million d'assistants vocaux ont été vendus en France en 2018 et 39 % des français disent vouloir s'équiper dans les douze mois à venir (GFK, 2109). Top 3 des usages : des recherches simples sur internet (86 %), la consultation de la météo (69 %) et l'écoute de musique (58 %) (Baromètre Search Vocal, Search Foresight et My Media, 2018).

# 8

## UN SECTEUR ATTRACTIF

La startup taiwanaise Diabnext, qui propose des outils connectés pour les patients diabétiques, a ouvert en 2018 un bureau de vente et un centre de R&D en intelligence artificielle en Ile-de-France. La tunisienne Chifco, spécialisée dans l'Internet des Objets (IoT) et le Machine to Machine (M2M), a décidé d'implanter son centre de recherche et développement dans la région Champagne-Ardenne.

# 9

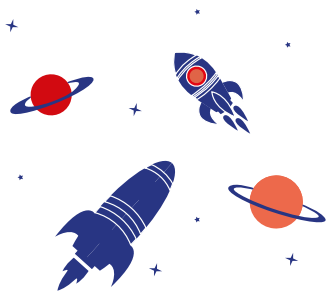
## CONNECTÉ EN TOUTE SÉCURITÉ

Un label France Cybersecurity a été mis en place en 2015 pour sensibiliser les utilisateurs d'outils numériques. De nombreuses entreprises travaillent à améliorer la sécurité des objets connectés : Yogosha permet aux entreprises de repérer des bugs dans leurs systèmes, Inwebo propose des solutions d'authentification renforcées, etc.

# 10

## DES ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

En France, plusieurs salons professionnels rassemblent les grands acteurs du secteur des objets connectés. Parmi eux : SIdO - The Connected Business en avril à Lyon ; Connect + Event en octobre et IOT World en mars, tous les deux à Paris.



**10 000**  
STARTUPS EN FRANCE

(EY)



**+ d'1,1 MD€**  
DE CA EN 2018

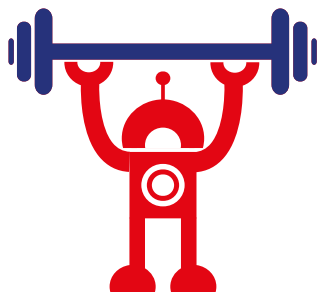
(GFL)

POUR **72 %**  
DES FRANÇAIS,



«les objets connectés  
sont utiles et peuvent  
faciliter la vie  
quotidienne».

(BAROMÈTRE DES OBJETS  
CONNECTÉS, IFOP)



**3,6 MD€**  
LEVÉS PAR LES STARTUPS  
FRANÇAISES EN 2018

(EY)

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00

