

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS



**LA FRANCE,
AU-DELÀ
DES IDÉES
REÇUES**

ATTRACTIVITÉ

ÉDITION 2019



BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00



1 LA FRANCE, UNE PETITE ÉCONOMIE ?

La France est la 6^e puissance économique mondiale, avec un PIB de 2 795 Md\$ en 2018 (FMI), et le 2^e marché d'Europe avec plus de 67 millions de consommateurs. Acteur majeur des échanges internationaux, la France était le 8^e exportateur mondial de biens et le 4^e exportateur de services en 2017 (OMC, 2018).

2 LES FRANÇAIS, TOUJOURS EN VACANCES ?

En moyenne, les actifs français travaillent plus et sont plus productifs que leurs homologues allemands et anglais : 37,2 heures travaillées pour les Français contre 36,5 au Royaume-Uni et 34,9 en Allemagne. La France se classe au 9^e rang mondial pour la productivité horaire de la main d'œuvre, devant le Royaume-Uni (19^e) [The Conference Board, 2018].

3 DIFFICILE DE FAIRE DU BUSINESS EN FRANCE ?

La dynamique entrepreneuriale est particulièrement forte en France. Plus de 690 000 entreprises y ont été créées en 2018. Parmi les villes européennes, Paris se situe en 3^e position pour le financement participatif et au 4^e rang pour les levées de fonds en phase d'amorçage (European Digital City Index, 2016).

4 TROP DE LOURDEUR ADMINISTRATIVE ?

La France figure parmi les pays où il est le plus simple de créer une entreprise : 3,5 jours suffisent, contre 4,5 au Royaume-Uni et 8 en Allemagne (Doing Business, Banque mondiale 2019). Les Nations unies classent la France au 9^e rang mondial pour l'administration numérique (UN E-Government Survey, 2018).

5 UNE FISCALITÉ DÉCOURAGEANTE ?

La France dispose d'une fiscalité attractive dans de nombreux secteurs : R&D, service numérique, PME et jeunes entreprises innovantes, revenus de la propriété industrielle, régime des impatriés, etc. Depuis janvier 2019, la compétitivité des entreprises est renforcée par une baisse pérenne de cotisations sociales.

6 DES COÛTS NON COMPÉTITIFS ?

Le coût horaire de la main d'œuvre a progressé en moyenne de 1,1 % par an en France depuis 2013, contre +2 % dans l'ensemble de l'UE. L'industrie manufacturière française bénéficie d'un coût horaire de la main-d'œuvre compétitif à 39,6 € au deuxième trimestre 2018 contre 41 € en Allemagne, et d'un coût d'accès à l'électricité deux fois plus faible qu'au Royaume-Uni (Eurostat).

7 DES FRANÇAIS DÉCONNECTÉS ?

98 % de la population française est couverte par le réseau 4G en juillet 2018 (Arcep). Avec 23,5 millions de bornes wifi, l'Hexagone est le pays le plus équipé d'Europe (iPass Wifi Growth Map, 2018).

8 UN PAYS PEU ACCUEILLANT ?

La France, c'est plus de 28 000 entreprises étrangères sur son territoire, le 11^e stock d'investissements directs étrangers (IDE) entrants au monde, 25 nouvelles décisions d'investissement de sociétés étrangères par semaine, 245 000 étudiants étrangers inscrits dans l'enseignement supérieur et 40 % d'internationaux parmi les doctorants (Insee, Crucead, Business France, OCDE, 2018).

9 UNE INDUSTRIE SUR LE DÉCLIN ?

L'industrie française demeure la plus attractive d'Europe. La France est depuis plus de quinze ans le 1^{er} pays en Europe pour l'accueil des investissements étrangers dans le secteur industriel (EY, 2018). En 2018, la France a attiré 320 implantations industrielles d'entreprises étrangères, soit près d'un quart du total des projets recensés (Business France, 2019).

10 LE LUXE, LES FROMAGES, MAIS ENCORE ?

En 2019, la France est le 1^{er} pays européen du top 100 des plus grands innovateurs mondiaux de Clarivate Analytics et, pour la 7^e année consécutive, elle surclasse ses homologues européens au palmarès des 500 leaders du secteur technologique en zone EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique) de Deloitte. Lors du Consumer Electronics Show de Las Vegas 2019, la France était la 1^{re} délégation représentée au sein de l'Eureka Park, l'espace dédié aux startups.