

L'ESSENTIEL EN

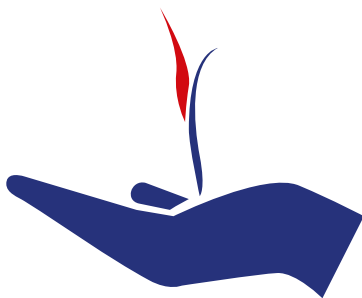
10
POINTS



**LA FRANCE,
UN PAYS
D'ENTREPRENEURS**

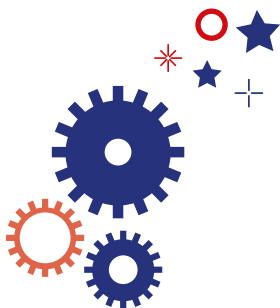
ATTRACTIVITÉ

ÉDITION 2019



PLUS DE
690 000
CRÉATIONS
D'ENTREPRISE EN
FRANCE EN 2018

(INSEE)



STATION F
PLUS GRAND
INCUBATEUR
AU MONDE

(STATION F)



NOUVELLES DÉCISIONS
D'INVESTISSEMENT DE
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES
PAR SEMAINE

(BUSINESS FRANCE)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 4073 3000



1 UN ÉCOSYSTÈME PERFORMANT

Au 10^e rang de l'Indice mondial de l'entrepreneuriat 2018, la France propose un environnement performant. Elle se classe 6^e pour son ambition entrepreneuriale et 10^e pour sa capacité entrepreneuriale, devant l'Allemagne (respectivement 14^e et 12^e pour ces deux dimensions) (Global Entrepreneurship Index, 2018).

2 DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES DYNAMIQUES

En 2018, plus de 690 000 entreprises ont été créées en France, une hausse de 17 % par rapport à 2017, dont plus de 28 500 dans l'industrie (Insee). C'est le plus haut niveau jamais enregistré. En 2016, la France était le 2^e pays créateur d'entreprises en Europe et la croissance nette des entreprises atteignait 1,9 %, contre 0,2 % en Allemagne (Eurostat).

3 UNE ÉCONOMIE « BUSINESS FRIENDLY »

La France figure parmi les pays où il est le plus simple de créer une entreprise : 3,5 jours suffisent, contre 4,5 au Royaume-Uni et 8 en Allemagne (Doing Business, Banque mondiale, 2018).

4 DES ENTREPRENEURS PRIMÉS

Parmi les objets connectés français récompensés au Consumer Electronics Show de Las Vegas, en 2019 : Beelife, la ruche connectée de Cocoon qui protège les abeilles contre un parasite ; Snips, qui équipe la maison d'intelligence artificielle grâce à des assistants vocaux respectueux de la vie privée ; Healsy, application destinée aux glycémiques qui analyse leurs données et permet de prévoir les crises.

5 2^E MARCHÉ DU CAPITAL-RISQUE EN EUROPE

En 2018, 645 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 3,6 Md€, soit un milliard de plus qu'en 2017. Cela correspond à une hausse de 7 % des opérations et de 41 % des montants levés (EY). Depuis 2014, 11,7 Md\$ ont été levés en France (CB Insights).

6

UN ACCÈS AUX FINANCEMENTS FACILITÉ

L'accès des PME aux crédits d'investissement et de trésorerie est très élevé (respectivement 95 % et 87 % au 2^e trimestre 2018) (Banque de France). Les quelque 5 000 Business Angels de France ont financé les jeunes entreprises à hauteur de 63 M€ en 2017 (eban).

7

DES PÉPITES FRANÇAISES ATTRACTIVES

Les pépites françaises séduisent de plus en plus les investisseurs étrangers. PeopleDoc, née sous le nom de Novapost en 2007 et spécialisée dans les logiciels de gestion des ressources humaines, a été rachetée en juillet 2018 par l'américain Ultimate Software pour 300 M\$. Cette entreprise, qui emploie 260 salariés et compte plus de 1 000 clients dans 180 pays, avait déjà levé près de 50 M\$ depuis ses débuts.

8

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Dans toute la France, de nombreux incubateurs, pépinières et accélérateurs permettent aux jeunes pousses de bénéficier d'un encadrement, de conseils et d'un réseau de professionnels. En 2017, STATION F a ouvert ses portes à Paris. Avec une capacité d'accueil de 1 000 startups, c'est le plus grand incubateur au monde !

9

DES SUCCÈS ET DES LICORNES

La France a su faire émerger des licornes, telles que Criteo, qui s'est introduit en Bourse en 2013, BlaBlaCar, devenue l'un des leaders mondiaux en matière de service de covoiturage, Vente-privee.com, spécialiste de la vente événementielle en ligne, ou encore Doctolib, qui permet de prendre des rendez-vous médicaux en ligne.

10

UNE PERCEPTION POSITIVE

Plus d'un tiers des Français (37 %) aimeraient créer leur entreprise (Baromètre Idinvest, novembre 2018) et 18 % envisagent même de le faire dans les trois ans à venir (Global Entrepreneurship Monitor, 2018). 59 % des français perçoivent l'entrepreneuriat comme un choix professionnel attractif et ils sont près de trois fois plus à fonder une entreprise par opportunité plutôt que par nécessité (GEM, 2018).