

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS



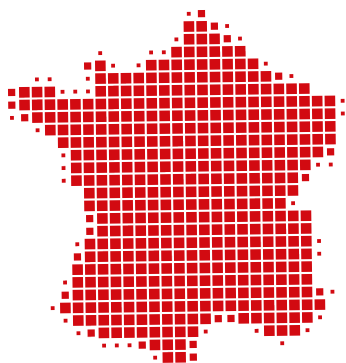
**LA FRANCE,  
UNE SOCIÉTÉ  
NUMÉRIQUE**

**ATTRACTIVITÉ**

ÉDITION 2019

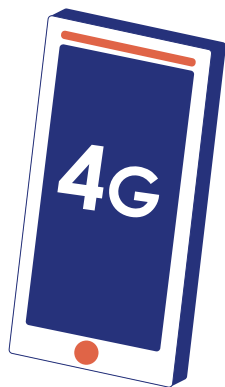
ACCÈS À UN MARCHÉ DE  
**67**  
MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE

(INSEE)



**100%**  
DU TERRITOIRE  
SERA COUVERT  
EN TRÈS HAUT  
DÉBIT D'ICI 2022

(GOUVERNEMENT.FR)



**98%**  
DE LA POPULATION  
COUVERTE  
PAR LA 4G EN 2018

(ARCEP)



**NOUVELLES DÉCISIONS  
D'INVESTISSEMENT DE  
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES  
PAR SEMAINE**

(BUSINESS FRANCE)

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00



# 1

## DES UTILISATEURS ACTIFS

En 2018, 75 % des français possèdent un smartphone et 78 % un ordinateur. Ils sont 65 % à effectuer des démarches administratives sur internet, 61 % à y faire des achats et 59 % à utiliser les réseaux sociaux. 52 % utilisent des applications de messagerie instantanée.

---

# 2

## INTERNET À COÛTS COMPÉTITIFS

Le prix de l'accès à l'Internet haut débit est très compétitif en France, avec 37 dollars par mois (USD PPA). Ce tarif est plus élevé qu'en Allemagne (29 \$), mais moins qu'au Royaume-Uni (41 \$) et qu'aux États-Unis (61 \$). Les tarifs du haut débit mobile sont peu élevés en France : 18 \$ (USD PPA), contre 38 \$ en Allemagne et 5 \$ aux États-Unis (OECD Broadband Statistics, 2018).

---

# 3

## PLUS CONNECTÉE QUE JAMAIS

Au premier semestre 2018, le nombre d'accès à l'Internet très haut débit (supérieur à 30 Mbit/s) s'élevait à 7,8 millions, soit une augmentation de 2 millions par rapport au premier semestre 2017 (Arcep, 2018). La France se classe au 3<sup>e</sup> rang des pays européens pour le haut débit fixe, avec un taux de pénétration de 43 % (OCDE, décembre 2017).

---

# 4

## LE BOOM DES OBJETS CONNECTÉS

Le marché des cartes SIM « machine à machine » (MtoM) utilisées par les objets communicants est en plein essor. Le nombre de ces cartes, qui a atteint 17,2 millions en septembre 2018, a progressé de 20 % en un an (Arcep, 2018).

---

# 5

## DES INVESTISSEMENTS DANS LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Le montant des investissements hors achats de fréquences réalisés par les opérateurs de communications électroniques (3G, 4G, fibre optique, etc.) est passé de 7,8 Md€ en 2015 à 9,6 Md€ en 2017, soit une progression de 23 % en deux ans (Arcep, 2018).

# 6

## LEADERS DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

En juillet 2018, la couverture 4G des services mobiles en France affichait les résultats suivants : Orange, Bouygues et SFR couvrent près de 98 % de la population ; Free 92 %. Le taux de pénétration de l'Internet mobile en France est fort, avec près de 76 millions de cartes SIM (hors MtoM) en septembre 2018 (Arcep, 2018).

# 7

## L'ESSOR DU E-COMMERCE

Avec un chiffre d'affaires de 92,6 Md€ en 2018, soit +13,4 % par rapport à 2017, la France est le 3<sup>e</sup> pays en Europe pour la vente en ligne. Le chiffre d'affaires pour l'année 2019 devrait dépasser les 100 Md€ (Fédération e-commerce et vente à distance, 2019).

# 8

## DES INFRASTRUCTURES PLUS PERFORMANTES

Le plan pour le très haut débit (THD) du gouvernement vise à couvrir l'intégralité du territoire d'ici à 2022. Il représente un investissement total de 20 Md€, publics et privés. La priorité est donnée au fibrage des zones d'activités économiques. Par ailleurs, la France détient le plus grand nombre de bornes publiques wifi en Europe : plus de 23 millions (Etude du réseau iPass, 2018).

# 9

## DES LEVÉES DE FONDS DYNAMIQUES

Les levées de fonds ont atteint 3,6 Md€ en France en 2018, soit 41 % de plus qu'en 2017 (EY). Les opérations les plus importantes ont été réalisées par Voodoo (169 M€), spécialisé dans le développement et la distribution jeux mobiles, qui a levé 169 M€ en mai, et Deezer, plateforme de musique en ligne qui a récolté 160 millions d'euros, notamment auprès du fonds souverain saoudien et de l'opérateur français Orange.

# 10

## DES STARTUPS QUI REUSSISSENT

Autour de la French Tech et de l'association France Digital, tout un écosystème se mobilise pour faire émerger les champions du numérique. En 2018, Kalray, pionnier grenoblois des processeurs dédiés aux nouveaux systèmes intelligents permettant d'analyser de grands flux de données pour des prises de décisions en temps réel, a levé près de 48 M€ lors de son introduction en bourse.