

FILIÈRE VIN

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ LA FRANCE, UNE TERRE VITICOLE

Le vignoble français produit plus de 3 200 variétés de vins réparties sur 80 départements et 16 grands vignobles (Vin Vigne). L'INAO recense 361 AOP et AOC ainsi que 74 IGP viticoles. En 2015, la France est le 2^e pays d'Europe en termes de superficie de vignes en production, avec 761 000 ha, derrière l'Espagne (887 000 ha) (Eurostat).

2

▶ 2^E PRODUCTEUR DE VIN AU MONDE

En 2017, la production de vin a atteint 36,7 millions d'hectolitres (Mhl) (Douanes). La France est le 2^e producteur mondial derrière l'Italie (39,3 Mhl) et devant l'Espagne (33,5 Mhl) (Agreste). En moyenne sur la période 2012-2016, la France a produit 46 Mhl par an (Eurostat).

3

▶ UNE FILIÈRE DE QUALITÉ

En 2016, les vins d'Appellation d'origine contrôlée représentent 46 % de la production totale, les vins pour la production d'eau de vie (Cognac, Armagnac) 17 %, et les vins d'Indication géographique protégée 28 % (Agreste). Selon l'Agence Bio, les superficies de vignes engagées dans une production bio ont été multipliées par quatre entre 2007 et 2015, et représentaient 10 % de l'ensemble des surfaces viticoles en 2017.

4

▶ 1^{ER} EXPORTATEUR DE VIN AU MONDE

Près de 41 % du volume de vin produit en France est dédié à l'export. En 2017, la France a exporté 15 Mhl de vin pour un montant total de 9,1 Md€, soit une augmentation de 9,9 % par rapport à 2016. La France réalise près du tiers des exportations mondiales de vins en valeur (Douanes).

5

▶ DES PRODUITS EXPORTÉS DANS LE MONDE ENTIER

En 2017, l'Allemagne est le 1^{er} marché en volume des vins français à l'export (15,1 % du volume exporté), suivie de la Chine (14,3 %) et du Royaume-Uni (11,6 %). Les États-Unis sont la 1^{re} destination en valeur avec 1,6 Md€ (17,5 %) (Douanes).

6

▶ LA COOPÉRATION VINICOLE

La coopération vinicole représente 650 caves coopératives et unions regroupant 85 000 associés et plus de 17 000 salariés. Plus de la moitié des viticulteurs spécialisés adhèrent à une cave coopérative, et la coopération vinicole représente 48 % de la production nationale (CCVF).

7

▶ LE TOURISME VINICOLE

Les vignobles de France sont un facteur de développement pour le tourisme. Environ 10 000 caves touristiques ont accueilli 10 millions de visiteurs en 2016. Plus de 40 % des œnotouristes sont étrangers, originaires de Belgique, du Royaume-Uni, des Pays-Bas, d'Allemagne ou des États-Unis. Depuis 2009, 67 destinations ont été labellisées « Vignobles & Découvertes » (Atout France).

8

▶ LA FRANCE : UN MARCHÉ DE TAILLE

La France est le 2^e pays consommateur de vin au monde derrière les États-Unis, avec 29 Mhl en 2017 (environ 45 l/habitant/an). Les Français achètent principalement leur vin en grande distribution (70 % des achats). Le vin rouge y domine les ventes (51 %), suivi du vin rosé (31 %) et du vin blanc (18 %) (FranceAgriMer).

9

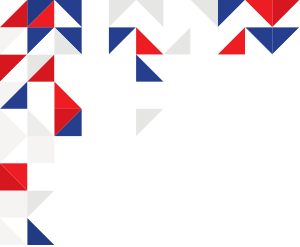
▶ LA FILIÈRE VITICOLE, EN PLEINE INNOVATION

Dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, 15 entreprises ont présenté leurs projets innovants pour le volet intitulé « Projets agricoles et alimentaires d'avenir », porté par FranceAgriMer. Parmi les entreprises sélectionnées : UV Boosting et son procédé de « traitement » des vignes par un rayonnement ultraviolet, ou encore Mo.del et son Viti-tunnel, un dispositif amovible et automatique de protection autour de chaque rang de vigne.

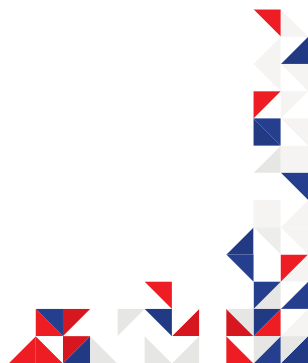
10

▶ UN SECTEUR À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Les vignes représentent 4 % de la surface des terres agricoles et 15,6 % de la valeur ajoutée de l'agriculture française, soit 11,2 Md€ en 2017 (Eurostat, Insee). On compte en France 85 000 exploitations agricoles qui emploient directement 250 000 personnes (Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation).



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



**L'INDUSTRIE
AGROALIMENTAIRE**

1^{RE}

DE FRANCE

(INSEE)



2^e
PRODUCTEUR
DE VIN AU MONDE
(AGRESTE)



LA FRANCE

6^e

EXPORTATEUR

**MONDIAL DE PRODUITS
AGROALIMENTAIRES**

(UN COMTRADE)



LES AOP REPRÉSENTENT
46 %
DE LA PRODUCTION
FRANÇAISE DE VIN
(AGRESTE)