

ÎLE-DE-FRANCE

UNE

ÉCO-RÉGION

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ LES CLUSTERS FRANCILIENS AU SERVICE DU CLIMAT

Fin 2015, Paris accueillait les représentants de 195 pays au cours de la COP21. Aujourd'hui, l'avenir du climat se joue au sein du Laboratoire des sciences du climat et de l'environnement du plateau de Saclay, référence en matière de compréhension des évolutions climatiques, ainsi qu'au sein du cluster Descartes, pôle d'excellence dédié à la ville durable situé à Marne-la-Vallée.

2

▶ ENVIE DE CHANGER D'AIR !

Dans le but d'améliorer la qualité de l'air respiré par les citoyens, une nouvelle étape du plan antipollution mené par la Région sera lancée le 1^{er} juillet 2016 : elle prévoit des restrictions de circulation pour les véhicules les plus anciens et polluants. De plus, la Région a annoncé une augmentation de 150 % des crédits d'investissement affectés à la qualité de l'air.

3

▶ DES ALTERNATIVES AUX VÉHICULES PARTICULIERS

La Mairie de Paris encourage les résidents possesseurs d'un véhicule ancien à remplacer ou à se séparer de leur véhicule, en proposant par exemple une prise en charge partielle d'un abonnement annuel aux transports en commun parisiens ou au service de vélos (Vélib') ou voitures électriques en libre-service (Autolib').

4 ▶ UN PROJET AMBITIEUX POUR L'ENVIRONNEMENT

En avril 2016, le Conseil régional a présenté un projet de budget de plus de 84 M€ pour l'environnement et l'énergie, dont 60 M€ d'investissements. 14 M€ sont alloués à la lutte contre la pollution, 33 M€ à l'accélération de la transition énergétique et 26 M€ à la préservation des espaces naturels.

5 ▶ UNE PLACE FINANCIÈRE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DURABLE

Depuis plusieurs années, la place de Paris s'est affirmée comme le leader du marché des *green bonds* ou « obligations vertes ». Avec 11 Md USD d'émissions en 2015 (Climate Bonds Initiative), la France est le 1^{er} émetteur mondial de *green bonds*.

6 ▶ DES PRODUITS LOCAUX DANS L'ASSIETTE DES FRANCILIENS

La distribution et l'approvisionnement en circuit court se développent : association pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP), réseau de communautés d'achat direct aux producteurs locaux (La Ruche qui dit Oui), distributeur de fruits et légumes produits dans la région (Au bout du champ) etc.

7 ▶ PASSER DU JETABLE AU DURABLE

Paris s'engage pour une économie circulaire : suppression des sacs plastiques à usage unique, redynamisation des incitations au tri avec Ecoemballages, nouveaux dispositifs locaux de collecte des déchets, et mise en place d'une filière biodéchets avec développement du compostage et de la méthanisation.

8

► PARIS ADOPTE L'OPEN INNOVATION

Dans une démarche qui vise à la co-construction de la ville de Paris avec les citoyens, les rencontres Paris Open Innovation rassemblent les innovateurs autour de thématiques diverses : open data, ville intelligente et durable, smart city, économie circulaire, végétalisation, nouveaux commerces de proximité, participations citoyennes, services numériques etc.

9


► UNE VILLE VÉGÉTALE ET COMESTIBLE !

Les projets de « végétalisations innovantes » fleurissent dans la capitale, sous forme de murs végétalisés (Orizhome), de restauration de friches urbaines (association Espaces), d'une agriculture urbaine participative sur toitures et terrasses (Toits Vivants) ou encore de champignonnière de pleurotes sur du marc de café (UP-Cycle). L'agriculture urbaine est déjà présente à Paris, qui compte plus de 100 jardins partagés, 280 potagers pédagogiques et 20 toits potagers.


10

► RÉINVENTER LA SEINE

En 2016, Paris, Rouen et Le Havre ont lancé « Réinventer la Seine », un projet qui met à disposition d'innovateurs du monde entier une quarantaine de sites, en bord de Seine, prêts à accueillir des projets et des usages innovants, renforçant l'attractivité et le rayonnement des territoires concernés.



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00

DANS PARIS :



280

**POTAGERS
PÉDAGOGIQUES**

100

**JARDINS
PARTAGÉS**



**DÉCISIONS
D'INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS
PAR SEMAINE**

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
66
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



PRÈS DE
27%

DE LA R&D DES
ENTREPRISES RÉALISÉS
PAR DES GROUPES
ÉTRANGERS

