

# ÎLE-DE-FRANCE PARIS INTELLIGENTE ET CONNECTÉE

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## ▶ SMART CITY D'ICI 2020

La ville intelligente combine des solutions technologiques et des méthodes ouvertes pour répondre aux grands défis urbains, au profit et avec la participation des Parisiens et de l'écosystème innovant. La compétitivité et l'attractivité des grandes métropoles internationales dépendent de la qualité des infrastructures numériques sur leur territoire. Via le schéma directeur Ville numérique 2015-2020, la Ville de Paris s'engage pleinement dans une démarche d'intégration du numérique.

---

# 2

## ▶ LE NUMÉRIQUE DANS L'ESPACE PUBLIC ET LES QUARTIERS

Le mobilier urbain est de plus en plus connecté et les affichages numériques dans l'espace public se multiplient. En témoignent les nouveaux abris voyageurs intelligents de la ville : éclairage sur commande du panneau d'information la nuit, port USB pour recharger son mobile, annonce sonore du temps d'attente, grands écrans numériques tactiles d'information et de services, toitures photovoltaïques ou végétalisées, etc.

---

# 3

## ▶ DES LABORATOIRES DE FABRICATION NUMÉRIQUE

Avec l'essor du bureau mobile, un mouvement de mutualisation des usages et de partage des outils apparaît, incarné par le phénomène des fablabs. LeFabClub, Usine 10, Numa ou encore Le Petit Fablab de Paris sont des laboratoires de fabrication numérique situés à Paris, qui réunissent des postes de travail, des imprimantes 3D en libre-service ou encore proposent des conseils et une expertise.

## **4 ▶ DES CAPTEURS INTELLIGENTS**

Le déploiement du numérique dans la ville passe également par l'installation de capteurs dans les bâtiments (l'internet des objets), permettant par exemple d'identifier les dysfonctionnements, d'aider à réaliser des économies d'énergie ou à recueillir des informations qui sont ensuite traitées et contribuent à la structuration des réseaux intelligents.

---

## **5 ▶ PARIS EN QUELQUES APPLIS**

La Ville de Paris a développé des applications mobiles pour simplifier le quotidien des Parisiens : « Paris Taxis » informe en temps réel sur la disponibilité des taxis dans les 120 stations parisiennes ; « Paris Piscines » permet de tout savoir sur les piscines de la ville ; « Que Faire à Paris » dévoile les bons plans culturels, etc.

---

## **6 ▶ LA VILLE EN LIGNE**

En 2014, la Ville de Paris lance un domaine à son nom avec l'extension « .paris ». L'Île-de-France et sa capitale sont très présentes sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn).

---

## **7 ▶ DES ESPACES PUBLICS NUMÉRIQUES**

La Ville de Paris lutte contre l'exclusion numérique à travers ses 16 Espaces publics numériques (EPN) dédiés, entre autres, à l'aide à la recherche d'emploi, la formation à internet et l'utilisation de logiciels d'alphabétisation. De plus, le service Paris Wi-Fi permet de se connecter gratuitement à un réseau internet haut débit dans tous les parcs et jardins parisiens et les bibliothèques.

# 8

## ► PARIS PASSE À LA FIBRE OPTIQUE

Paris modernise ses réseaux et adopte la fibre optique. La fibre optique est déployée sur la quasi-totalité du territoire parisien. Dans chaque immeuble, un seul et unique opérateur est choisi par l'assemblée générale de copropriété afin de minimiser les travaux.

---

# 9

## ► PARIS EN OPEN DATA


Le numérique a vocation à simplifier les démarches des usagers en leur permettant un accès direct à toutes les téléprocédures. La ville investit 180 M€ pour la digitalisation des procédures administratives et la création de nouveaux services numériques. Un site open data met à disposition de tous les données de la Ville, et permet aux développeurs de contribuer à l'amélioration des services. L'accessibilité des données s'intègre à la démarche open innovation de la Ville.

---



# 10

## ► 30 % DE STARTUPS ÉTRANGÈRES DANS LES INCUBATEURS PARISIENS

La capitale s'efforce de renforcer l'attractivité de son écosystème, avec l'objectif d'atteindre 30% de startups étrangères dans les incubateurs parisiens d'ici 2020. Le Paris French Tech Ticket, le Paris Landing Pack, le renforcement des coopérations internationales autour de l'innovation ainsi que la création de Paris&Co, l'agence d'innovation et d'attractivité de Paris, doivent y contribuer.

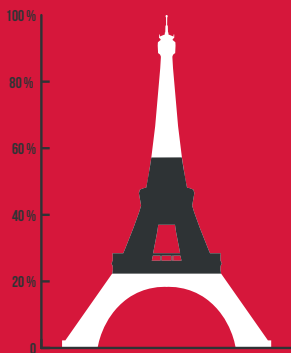


Plus d'informations sur  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél. : +33 1 40 73 30 00



**30%**

**DE STARTUPS ÉTRANGÈRES  
DANS LES INCUBATEURS PARISIENS  
D'ICI 2020**



**DÉCISIONS  
D'INVESTISSEMENTS  
ÉTRANGERS  
PAR SEMAINE**



ACCÈS À UN MARCHÉ DE  
**66**  
MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



PRÈS DE  
**27%**

DE LA R&D DES  
ENTREPRISES RÉALISÉS  
PAR DES GROUPES  
ÉTRANGERS

