



**75**  
**PROJETS**  
**D'INVESTISSEMENT**  
**ÉTRANGERS**  
créateurs d'emploi  
pour la filière santé  
en 2018

(BUSINESS FRANCE)



**DOCTOLIB,**  
NOUVELLE LICORNÉ  
FRANÇAISE

**BUSINESS FRANCE**  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00



**L'E-SANTÉ EN 2017 :**  
un marché supérieur  
à 2,8 MD€,  
dont 1/3 réalisé par  
des startups

(SNITEM)



**1er**

**PAYS DE L'OCDE**  
en termes d'accessibilité  
à la santé

(OCDE)



**LA SANTÉ**  
**NUMÉRIQUE**

L'ESSENTIEL EN  
**10**  
POINTS

**SANTÉ**

ÉDITION 2019

## 1 L'E-SANTÉ OU SANTE NUMÉRIQUE

L'e-santé en 2017, c'est un marché supérieur à 2,8 Md€ en France, dont un tiers réalisé par des startups. L'e-santé couvre les domaines des systèmes d'informations, de la télésanté et de la télémedecine. (SNITEM, 2018).

## 2 LA STRATÉGIE NATIONALE E-SANTÉ 2020

La stratégie nationale e-santé 2020 a pour objectif d'accompagner les acteurs du système de soins dans le virage numérique. Elle encourage notamment le développement de la médecine connectée, la co-innovation entre professionnels de santé, citoyens et acteurs économiques, la simplification des démarches administratives des patients et le renforcement de la sécurité des systèmes d'information en santé.

## 3 DES PATIENTS CONNECTÉS

Pour 81 % des Français, le développement des outils numériques dans le domaine de la santé pourrait permettre d'améliorer la qualité des soins. 77 % des Français et 84 % des médecins y voient également une opportunité d'améliorer la prévention. Dans le cadre du suivi d'une maladie chronique ou d'une affection de longue durée, 80 % des Français seraient prêts à utiliser des objets connectés (Baromètre santé 360, Odoxa, 2018).

## 4 DOCTOLIB, NOUVELLE LICORNE FRANÇAISE

La plateforme de rendez-vous médicaux en ligne et de téléconsultation a annoncé en mars 2019 une levée de fonds de 150 M€, la faisant entrer dans le club restreint des startups valorisées à plus de 1 Md€. Ses 30 millions de visites mensuelles en font le premier site d'e-santé en Europe.

## 5 2,5 MILLIONS DE PATIENTS PRIS EN CHARGE EN TÉLÉMÉDECINE

La loi de financement de la sécurité sociale 2018 (LFSS) a introduit la prise en charge de la téléconsultation par la sécurité sociale. MédecinDirect, Hellocare ou encore H4D sont des solutions de télémedecine françaises (France Biotech, 2018).

## 6 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Aide au diagnostic, analyse comportementale, monitoring, l'Intelligence artificielle (IA) est au cœur de la médecine de demain. Après Facebook, qui a ouvert à Paris son 1<sup>er</sup> centre de recherche en IA en dehors des États-Unis en 2015, Google et Microsoft ont annoncé leur intention de créer en France des centres dédiés à l'IA qui travailleront entre autres dans le domaine de la santé.

## 7 LES STARTUPS EN E-SANTÉ LÈVENT DES FONDS

Début 2019, la jeune pousse d'assurance santé en ligne Alan, qui assure près de 30 000 personnes ; et Dental Monitoring, qui propose des outils d'intelligence artificielle en dentisterie et orthodontie, ont levé respectivement 40 et 45 M€. Voluntis qui conçoit des logiciels de thérapies digitales visant à accompagner les patients au cours de leur traitement, est entrée en bourse et a levé 30 M€ sur le marché d'Euronext Paris en 2018.

## 8 L'E-SANTÉ FRANÇAISE BRILLE À LAS VEGAS

Lors du CES 2019, plusieurs startups françaises de la e-santé ont reçu un Innovation Award. Parmi elles, Healsy, application mobile destinée aux glycémiques, UrgoTech, système d'entraînement cérébral pour améliorer la qualité du sommeil et E-vone, chaussures prévenant un service d'assistance en cas de chute.

## 9 DES TALENTS RECONNUS DANS LE MONDE

En 2018, le français Yann Fleureau s'est vu distingué par la MIT Review pour Cardiologs, une IA qui analyse les électrocardiogrammes et en démocratise l'accès.

## 10 DES GÉANTS FRANÇAIS INVESTISSENT DANS L'E-SANTÉ

OrangeHealthcare a lancé en 2019 un programme d'accompagnement des startups dans le domaine de l'e-santé. Les entreprises lauréates bénéficient d'un accès à l'offre d'hébergement des données de santé à prix réduit, ainsi qu'aux solutions logicielles de sa filiale Enovacom, et d'accompagnement dans le domaine de la communication.