

**75**

**PROJETS  
D'INVESTISSEMENT  
ÉTRANGERS**  
créateurs d'emploi  
pour la filière santé  
en 2018

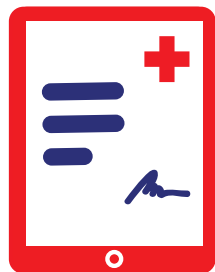
(BUSINESS FRANCE)



**LA SILVER ÉCONOMIE A  
UN MARCHÉ DE  
85 Md€**



**1 FRANÇAIS SUR 5  
A PLUS DE  
65 ANS**



**1er**

**PAYS DE L'OCDE  
en termes d'accessibilité  
à la santé**

(OCDE)



**LA SILVER  
ÉCONOMIE**

L'ESSENTIEL EN  
**10**  
POINTS

**SANTÉ**

ÉDITION 2019

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00



## 1 UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

La silver économie, dispose, en France, d'un fort potentiel de croissance. Son chiffre d'affaires (CA) s'élevait à 85 Md€ en 2017 et devrait représenter près de 96 Md€ en 2022, soit une progression moyenne de plus de 2 % par an (Xerfi).

## 2 LA FILIÈRE SILVER ÉCONOMIE

La filière Silver Eco, relancée en octobre 2018 par la ministre des Solidarités et de la Santé Agnès Buzyn, coordonne l'innovation autour de clusters (Silver Valley, Silver Côte d'Azur, Limoges French Tech, Métropole de Toulon, TechSap Ouest...) ou de syndicats professionnels (Synapse).

## 3 UNE POPULATION QUI VIT PLUS LONGTEMPS...

En 2019, la France compte 13,1 millions de personnes de 65 ans ou plus, soit un habitant sur cinq. Ce chiffre devrait atteindre plus de 20 millions en 2030 et 24 millions en 2060. (Insee). La France est le pays qui présente l'espérance de vie à 65 ans la plus élevée d'Europe en 2017 (Eurostat).

## 4 ...ET QUI RESTE ACTIVE

En 2016, le niveau de vie moyen des séniors en France est supérieur à la moyenne nationale : 26 240 € pour les 65-74 ans et 24 180 € pour les plus de 75 ans, contre une moyenne de 23 580 € pour l'ensemble de la population (Insee). 82 % des 60-69 ans et 60 % des plus de 70 ans utilisent internet. Près d'une personne de 60-69 ans sur deux a fait des achats en ligne au cours des 12 derniers mois. Plus d'un sexagénaire sur trois est membre d'un réseau social (Credoc - Baromètre numérique 2018).

## 5 PROLONGER LA VIE À DOMICILE

En 2015, 95 % des hommes et 93 % des femmes âgés de 65 ans et plus vivaient chez eux. Fin 2016, la France dispose de 74 340 établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) proposant 605 000 places d'accueil (Insee).

## 6 DES ACTEURS FRANÇAIS DE LA SILVER ÉCONOMIE

La France compte des acteurs renommés dans le domaine de la silver économie : Audio 2000, Bluelinea, Cottos Médical, Courseur, Domalys, Doro, Europ Assistance, Handicare, Helite, Kinedo, Lissac, Notre Temps, Optic 2000, SeniorAdom, Tadeo, Thomson, VitalBase, Vivago, etc.

## 7 DES STARTUPS FRANÇAISES ENGAGÉES

AlloMarcel, lauréat des Trophées SilverEco 2019 est un service en ligne qui permet de trouver des artisans de confiance. Les Maisons de Marianne conçoit et anime des villages intergénérationnels facilitant la mixité sociale. Le cobot WalkCare de Novéup escorte les résidents d'EPAHD dans leurs déplacements. (Prix meilleure innovation AgeingFit 2019).

## 8 UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE POUR LA R&D

Dans le domaine de la silver économie, l'innovation est portée par les pôles de compétitivité Vitagora (marchés alimentaires), Cap Digital (santé et bien-être), Nutrition Santé Longévité (agro et santé) ou encore Eurobiomed (filiale santé de PACA et Occitanie), Medicen Paris Region et Systematic Paris-Region (e-santé et télémédecine, en collaboration avec Cap Digital).

## 9 UN ACCÉLÉRATEUR DE L'INNOVATION

Cluster francilien de la silver économie, Silver Valley compte près de 300 adhérents. Depuis 2013, cette association favorise les projets d'innovation répondant aux besoins et aux usages des seniors.

## 10 LES RENDEZ-VOUS DE LA SILVER ÉCONOMIE

Le Salon des seniors (250 exposants et près de 50 000 visiteurs à Paris en 2019) couvre les domaines de la santé, de l'alimentation et des nouvelles technologies. La 6<sup>e</sup> édition de la Silver Economy Expo, salon BtoB des technologies et services pour les seniors, a accueilli plus de 110 exposants dont 47 startups à Paris, en novembre 2018. Évènement BtoB européen de l'innovation, AgeingFit (avril 2019 à Lille) a réuni plus de 600 participants issus de 20 pays, tant entreprises, hôpitaux, mutuelles, clusters qu'instituts de recherche et investisseurs.