

LEADERS DU SPORT

DES PERFORMANCES
SPORTIVES ET ÉCONOMIQUES

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

Depuis 2010, le marché français du sport connaît une croissance ininterrompue. En 2016, celle-ci s'élevait à 2,7 %. La vente d'articles de sport a généré un chiffre d'affaires de 10,98 Md€ (Union Sport & Cycle).

2

▶ 5^E EXPORTATEUR EUROPÉEN D'ARTICLES DE SPORT

Les exportations françaises d'articles de sport représentent 2,3 Md€. La France est le 2^e exportateur européen de matériel pour le tennis de table, les raquettes de tennis et de badminton, et pour les articles de pêche. Elle est 4^e pour les exportations de matériel de ski, de bateaux de loisirs et de sport, de voiliers, de planches à voile, ainsi que de matériel de sport nautique (Eurostat, 2015).

3

▶ DECATHLON À LA CONQUÊTE DU MONDE

Présent dans une trentaine de pays, Decathlon, 1^{er} groupe mondial intégré de vente d'articles de sport, a réalisé un chiffre d'affaires de 10 Md€ en 2016, dont les deux tiers à l'international. En 2017, l'entreprise s'est implantée en Israël, en Colombie, au Ghana et en Suisse. Des ouvertures sont prévues en Australie et aux États-Unis (*Les Échos*).

4

▶ POMA, LEADER MONDIAL DES TÉLÉPHÉRIQUES

Créée en 1936, l'entreprise iséroise POMA s'est imposée comme l'un des leaders mondiaux des téléphériques et télécabines. Aujourd'hui, le groupe recense 14 filiales dans le monde, 900 collaborateurs, 8 000 installations construites dans plus de 80 pays. Il a réalisé plus de 300 M€ de chiffre d'affaires en 2016.

5

▶ MICHELIN SE LANCE DANS LE SPORT OUTDOOR

Michelin s'est associé à plusieurs marques de chaussures de montagne et de *running trail*, telles que Columbia, BOREAL, Garmont, Viking, Millet, Mammut, etc. En 2018, le spécialiste du pneu fournira les semelles des premiers chaussons conçus par le spécialiste anglais de matériel d'escalade Wild Country.

6

▶ 42 MÉDAILLES OLYMPIQUES !

La France s'est classée 7^e aux JO de Rio en 2016, avec un record de 42 médailles, dont 10 d'or, 18 d'argent et 14 de bronze. Parmi les champions français : Teddy Riner, Tony Yoka, Estelle Mossely, Émilie Andeol, etc.

7

▶ DES SPORTIFS SOLIDAIRES

Certains sportifs mettent leur notoriété au service d'associations, comme Zinedine Zidane, parrain de l'association ELA contre les leucodystrophies, Lilian Thuram, fondateur de la fondation éponyme contre le racisme ou encore Alain Bernard, parrain de l'UNICEF.



8

▶ LE MUR D'ESCALADE « MADE IN FRANCE »

Numéro 1 mondial de la fabrication et de la conception de murs d'escalade, Entre-Prises compte sept filiales (États-Unis, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Allemagne, Norvège, Chine) et dispose d'un large réseau de distributeurs. Le groupe isérois, qui réalise 80 % de son chiffre d'affaires hors de France, est leader sur les marchés américain et britannique.

9


▶ UNE TERRE DE GRANDS CHAMPIONS

La France compte 6 225 sportifs de haut niveau reconnus par le ministère des Sports, dont 773 dans la catégorie « élite » et 2216 seniors (*Les Chiffres clés du sport*, 2017). Parmi les athlètes les plus titrés : Antoine Albeau (23 fois champion du monde de planche à voile), Jeannie Longo (13 titres en cyclisme sur route et sur piste) et Martin Fourcade (10 titres au biathlon).



10

▶ LES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LE SPORT

En 2016, près de 150 sportifs olympiques et paralympiques tricolores ont été sponsorisés par une soixantaine d'entreprises françaises dans le cadre des JO de Rio. Parmi les sponsors, des poids lourds tels que EDF, la RATP, la SNCF, la Française des Jeux, VINCI, Coca-Cola France, GL events, mais également des PME et la startup Mac-Lloyd, créée en 2013 (*Les Échos*).

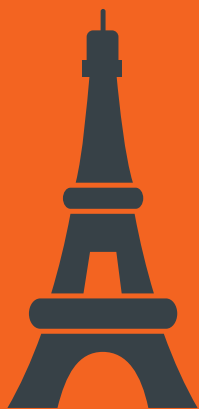


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75 680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



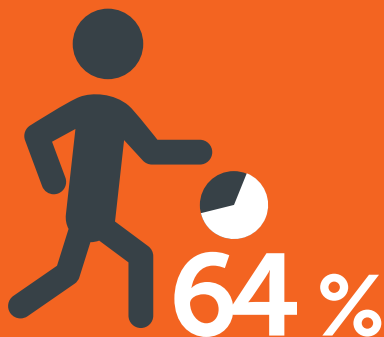
1900

1924

2024

**PARIS ACCUEILLE
LES JO POUR
LA TROISIÈME FOIS**

(OLYMPIC.ORG)



64 %

**DES FRANÇAIS
PRATIQUENT UN SPORT
AU MOINS UNE FOIS
PAR SEMAINE**

(LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT, 2017)

10,98 MD€

EN 2016
MARCHÉ DU SPORT
EN HAUSSE



(UNION SPORT & CYCLE)



42 MÉDAILLES
FRANÇAISES
AUX JO DE RIO 2016

(OLYMPIC.ORG)