

LA FRANCE, DESTINATION TOURISTIQUE PHARE

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ 1^{RE} DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE

La France métropolitaine a accueilli 82,6 millions de touristes internationaux en 2016 et près de 400 000 dans les territoires d'outre-mer. Les arrivées de touristes résidant en dehors de l'Europe ont augmenté de 3,8 % en 2016, passant de 17,5 à 18,1 millions (Direction générale des entreprises, 2017).

2

▶ UN SECTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

En 2016, le secteur du tourisme a atteint un chiffre d'affaires total de près de 160 Md€, dont un tiers généré par les touristes étrangers. Le tourisme représente 7,2 % du PIB de la France. Fin 2016, l'effectif des salariés dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme s'élevait à 1,3 million. La France se situe au 5^e rang mondial en termes de recettes (38,4 Md€ en 2016) (*Mémento du Tourisme*, Direction générale des entreprises, 2017).

3

▶ UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL

Avec 43 sites classés, la France fait partie des pays ayant le plus grand nombre de sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Chaque année, plus de 7 millions de visiteurs se rendent au château de Versailles et à la tour Eiffel. Le château et musée des ducs de Bretagne, le viaduc de Millau et le Mont-Saint-Michel enregistrent chaque année plus de 1 million de visiteurs.

4

▶ UNE GASTRONOMIE RECONNUE

En 2010, l'Unesco a inscrit le repas gastronomique à la française sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. En 2017, le français Dominique Ansel a été élu meilleur chef pâtissier du monde. Il succède à son compatriote Pierre Hermé, élu en 2016 (The World's Best Pastry Chef).

5

▶ UNE OFFRE HÔTELIÈRE DE QUALITÉ

La France recense 18 200 établissements hôteliers en métropole et 250 dans les départements d'outre-mer, dont plus de 1 700 hôtels quatre étoiles et plus de 320 hôtels cinq étoiles (Direction générale des entreprises, 2016). Lors des World Travel Awards 2017, l'hôtel parisien The Peninsula a été élu meilleur hôtel de luxe d'Europe. Le Bristol Paris a, quant à lui, été élu meilleur hôtel du monde par le *Gallivanter's Guide* en 2015.

6

▶ DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS MAJEURS

Chaque année est rythmée par des événements qui placent la France au cœur de l'actualité culturelle mondiale : le Festival de Cannes, la Foire internationale d'art contemporain, le Festival du cinéma américain de Deauville, le Festival d'Avignon, le Festival international de la bande dessinée, etc. La France accueillera la Coupe du monde de rugby en 2023 et les jeux Olympiques en 2024.

7

▶ DES MUSÉES QUI S'EXPORTENT

La France compte plus de 1 200 musées. Fort de ses collections plurimillénaires, le musée du Louvre est le 3^e musée le plus visité au monde avec 7,4 millions de visiteurs en 2016 (Themed Entertainment Association, Musée du Louvre). Les Émirats arabes unis ont fait appel au savoir-faire français afin de créer le 1^{er} musée universel dans le monde arabe. Le Louvre Abou Dhabi a été inauguré en novembre 2017.

8

▶ LES MEILLEURS PARCS DE LOISIRS

Le Puy du Fou a été élu meilleur parc d'attractions du monde en 2014. Lors des World Travel Awards 2017, Disneyland Paris a été élu 1^{er} parc à thème d'Europe.

9


▶ 3^E DESTINATION MONDIALE DE SKI

Plus de 51 millions de journées skieurs ont été vendues en 2016-2017. 27 % de la clientèle est étrangère (Domaines skiables de France, 2017). Lors des World Ski Awards 2017, Val-Thorens a été élue meilleure station de ski du monde.



10

▶ UNE DESTINATION D'AFFAIRES RECONNUE

En 2016, Paris domine le classement ICCA (International Congress and Convention Association), avec 196 congrès internationaux accueillis. Plus globalement, la France se classe au 4^e rang du palmarès avec 545 congrès (ICCA).



Plus d'informations sur :
www.businessfrance.fr





**NOUVELLES DÉCISIONS
D'INVESTISSEMENT DE
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES
PAR SEMAINE**

(BUSINESS FRANCE, 2017)



1^{re}
DESTINATION TOURISTIQUE
MONDIALE

(DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES, 2017)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
66
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2017)



43

**SITES INSCRITS
AU PATRIMOINE MONDIAL
DE L'UNESCO**

(UNESCO, 2017)



Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00