

# LA FRANCE, UN PAYS D'ENTREPRE- NEURS

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## ▶ UN ÉCOSYSTÈME PERFORMANT

Au 13<sup>e</sup> rang de l'Indice mondial de l'entrepreneuriat 2017, la France propose un environnement performant. Elle se classe 11<sup>e</sup> pour sa capacité entrepreneuriale et 8<sup>e</sup> pour sa capacité d'absorption technologique, devant l'Allemagne (respectivement 13<sup>e</sup> et 15<sup>e</sup> pour ces variables) (Global Entrepreneurship Index, 2017).

# 2

## ▶ DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES DYNAMIQUES

En 2016, 553 700 entreprises ont été créées en France, une hausse de 6 % par rapport à 2015, dont plus de 24 500 dans l'industrie (Insee). En 2015, la France était le 2<sup>e</sup> pays créateur d'entreprises en Europe et la croissance nette des entreprises atteignait 2,3 %, contre une baisse de 0,8 % en Allemagne (Eurostat). Plus d'un tiers des Français aimeraient créer leur entreprise (Baromètre Idinvest).

# 3

## ▶ UNE ÉCONOMIE « BUSINESS FRIENDLY »

La France figure parmi les pays où il est le plus simple de créer une entreprise : 3,5 jours suffisent, contre 4,5 au Royaume-Uni et 10,5 en Allemagne (*Doing Business*, Banque mondiale, 2018).

# 4

## ▶ DES ENTREPRENEURS PRIMÉS

Parmi les objets connectés français récompensés au Consumer Electronics Show de Las Vegas, en 2017 : la montre K'Watch Glucose de PKparis, capable de mesurer le taux de glycémie dans le sang ; la Smart Remote de Sevenhugs, une télécommande universelle qui s'adapte aux objets connectés autour d'elle ; la loupe pédagogique de Klaxoon, qui transforme n'importe quel écran en surface interactive.

# 5

## ▶ 2<sup>E</sup> MARCHÉ DU CAPITAL-RISQUE EN EUROPE

En 2016, près de 500 startups françaises ont levé plus de 2 Md\$ ; c'est deux fois plus d'opérations qu'en 2015. La dynamique se poursuit, puisque sur les neufs premiers mois de 2017, 2,6 Md\$ ont été levés, soit près de 80 % d'augmentation par rapport à la même période en 2016. Depuis 2012, 8,8 Md\$ ont été levés en France (CB Insights).

---

# 6

## ▶ UN ACCÈS AUX FINANCEMENTS FACILITÉ

Parmi les villes européennes, Paris se situe en 3<sup>e</sup> position pour le financement participatif et au 4<sup>e</sup> rang pour les levées de fonds en phase d'amorçage (European Digital City Index, 2016). Les encours de crédit aux entreprises sont dynamiques. L'accès des PME et TPE aux crédits de trésorerie s'améliore (Banque de France, 2017).

---

# 7

## ▶ DES PÉPITES FRANÇAISES ATTRACTIVES

Les pépites françaises séduisent de plus en plus les investisseurs étrangers. Après une levée de fonds de 20 M€ à la fin de l'année 2016 auprès des fonds américains Insight Venture Partners et Benchmark Capital, la jeune société Zenly, qui propose une application sociale pour géolocaliser ses amis, a été rachetée en 2017 par l'Américain Snap Inc., la maison mère du réseau social Snapchat.

# 8

## ▶ UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Dans toute la France, de nombreux incubateurs, pépinières et accélérateurs permettent aux jeunes pousses de bénéficier d'un encadrement, de conseils et d'un réseau de professionnels. En 2017, STATION F a ouvert ses portes à Paris. Avec une capacité d'accueil de 1 000 startups, c'est le plus grand incubateur au monde !

---

# 9

## ▶ DES SUCCÈS ET DES LICORNES


La France a su faire émerger des licornes, telles que Criteo, qui s'est introduit en Bourse en 2013, BlaBlaCar, devenue l'un des leaders mondiaux en matière de service de covoiturage et Vente-privee.com, spécialiste de la vente événementielle en ligne.

---



# 10

## ▶ UNE COMPÉTITIVITÉ COÛT RENFORCÉE

Le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) a permis à l'industrie française de regagner en compétitivité. Le coût horaire de la main-d'œuvre dans l'industrie manufacturière en France (38,50 €) est ainsi inférieur à celui de l'Allemagne (41,10 €) au deuxième trimestre 2017 (Coe-Rexecode, 2017).



Plus d'informations sur :  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





**NOUVELLES DÉCISIONS  
D'INVESTISSEMENT DE  
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES  
PAR SEMAINE**

(BUSINESS FRANCE, 2017)



**553 700**  
**CRÉATIONS D'ENTREPRISES**  
**EN FRANCE EN 2016**

(INSEE, 2017)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE  
**66**  
MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2017)





(BANQUE MONDIALE, 2017)



Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél. : +33 1 40 73 30 00