

# LA FRANCE, UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## ▶ UN MOTEUR DE CROISSANCE

En 2014, la part du secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication) dans le PIB français s'élevait à 3,85 %. La France se positionnait ainsi devant l'Italie (3,23 %) et l'Espagne (3,18 %) (Eurostat).



# 2

## ▶ INTERNET À COÛTS COMPÉTITIFS

Le prix de l'accès à l'Internet très haut débit (25 à 30 Mbit/s et plus) est très compétitif en France, avec 34,90 € par mois, devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis (respectivement à 35,10 €, 40,20 € et 70 €) (*OECD Digital Economy Outlook*, 2015).



# 3

## ▶ PLUS CONNECTÉE QUE JAMAIS

Au premier semestre 2017, le nombre d'accès à l'Internet très haut débit (supérieur à 30 Mbit/s) s'élevait à 5,8 millions, soit une augmentation de 1,1 million par rapport au premier semestre 2016. Pour la fin de l'année 2017, ce nombre est estimé à plus de 6 millions (Arcep, 2017). La France se classe au 4<sup>e</sup> rang des pays européens pour le haut débit fixe, avec un taux de pénétration de 41,4 % (OCDE, juillet 2017).



# 4

## ▶ LE BOOM DES OBJETS CONNECTÉS

Le marché des cartes SIM « machine à machine » (MtoM) utilisées par les objets communicants est en plein essor. Le nombre de ces cartes, qui a atteint 14,3 millions en septembre 2017, a progressé de 30,7 % en un an (Arcep, 2017).

# 5

## ▶ DES INVESTISSEMENTS DANS LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Le montant des investissements hors achats de fréquences réalisés par les opérateurs de communications électroniques (3G, 4G, fibre optique, etc.) est passé de 7,8 Md€ en 2015 à 8,9 Md€ en 2016, soit une progression de 14 % (Arcep, 2017).

---

# 6

## ▶ LEADERS DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

En juillet 2017, la couverture 4G des services mobiles en France affichait les résultats suivants : Orange couvre près de 92 % de la population ; SFR, 91 % ; Bouygues Telecom, 90 % et Free Mobile, 82 %. Le taux de pénétration de l'Internet mobile en France est fort, avec plus de 73 millions de cartes SIM (hors MtoM) en mars 2017 (Arcep, 2017).

---

# 7

## ▶ L'ESSOR DU E-COMMERCE

Avec un chiffre d'affaires de 72 Md€ en 2016, soit +14,6 % par rapport à 2015, la France est le 3<sup>e</sup> pays en Europe pour la vente en ligne. Le chiffre d'affaires pour l'année 2017 est estimé à 81,7 Md€ (Fédération e-commerce et vente à distance, 2016-2017).

# 8

## ▶ DES INFRASTRUCTURES PLUS PERFORMANTES

Le plan pour le très haut débit (THD) du gouvernement vise à couvrir l'intégralité du territoire d'ici à 2022. Il représente un investissement total de 20 Md€, publics et privés. La priorité est donnée au fibrage des zones d'activités économiques. Par ailleurs, la France détient le plus grand nombre de bornes publiques wifi en Europe : plus de 23 millions (étude du réseau iPass, 2017).

---

# 9

## ▶ DES LEVÉES DE FONDS DYNAMIQUES


Le secteur du digital a concentré la majorité des levées de fonds, avec 67 % du montant total investis au premier semestre 2017. Les deux plus importantes opérations ont été réalisées par Vestiaire Collective, une plateforme d'achat vente de vêtements de luxe, qui double sa levée de fonds précédente avec 58 M€, et Algolia, solution d'optimisation de recherche web pour les entreprises, qui obtient les moyens de financer sa croissance à hauteur de 47 M€.

---



# 10

## ▶ DES STARTUPS QUI REUSSISSENT

Autour de la French Tech et de l'association France Digital, tout un écosystème se mobilise pour faire émerger les champions du numérique. En 2017, plusieurs startups françaises ont séduit les plus grands noms du numérique, comme Regaind, spécialisée dans la reconnaissance d'image, rachetée par Apple.



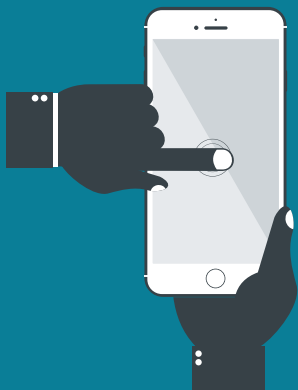
Plus d'informations sur :  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





# NOUVELLES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT DE SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES PAR SEMAINE

(BUSINESS FRANCE, 2017)



LE NUMÉRIQUE REPRÉSENTE  
**3,8%**  
DU PIB FRANÇAIS EN 2014

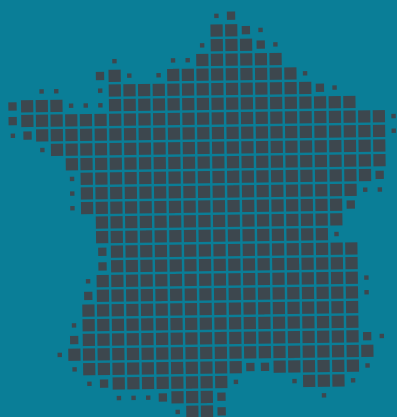
(EUROSTAT)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE  
**66**  
MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2017)





**100%**  
**DU TERRITOIRE FRANÇAIS  
SERA COUVERT  
EN TRÈS HAUT DÉBIT  
D'ICI À 2022**

(GOUVERNEMENT.FR)



Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél. : +33 1 40 73 30 00