

LE BÂTIMENT DE DEMAIN

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1 ▶ UN MARCHÉ PORTEUR

En France, le secteur du bâtiment représente plus de 400 000 entreprises, 1 430 000 actifs et un chiffre d'affaires de 126 Md€ en 2016. Les salariés du secteur sont répartis pour un tiers dans le gros œuvre, et pour deux tiers dans le second œuvre (Fédération française du bâtiment). Plusieurs groupes français opèrent à l'international : Vinci, Bouygues, Eiffage, Saint Gobain, Schneider Electric, Lafarge, etc.

2 ▶ DES BÂTIMENTS DURABLES

Entre 2006 et 2015, le marché français de l'amélioration de l'efficacité énergétique dans le résidentiel est passé de 12,6 à 21,6 Md€. Le secteur du bâtiment durable recense 131 000 emplois équivalents temps plein. Les plus gros effectifs sont enregistrés dans les filières pompes à chaleur (15 920) et bois domestique (15 560) (ADEME, 2017).

3 ▶ VIVE L'ÉNERGIE POSITIVE !

La réglementation thermique 2020, qui remplacera la RT 2012, vise à mettre en œuvre le concept de « bâtiment à énergie positive », c'est-à-dire qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Les économies d'énergie sont notamment rendues possibles par l'usage de thermostats connectés (Qivivo, Ween) ou encore un monitoring précis des consommations (Deepki, Dotivision, etc.).

4 ▶ UN ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE ACTIF

Parmi les pôles de compétitivité français, six travaillent principalement au développement de bâtiments durables et de l'efficacité énergétique : Nobatek/Inef 4 en Nouvelle-Aquitaine, NOVABUILD dans les Pays de la Loire, Efficacity et Advancity en Île-de-France, Fibres-Energivie dans le Grand Est et Tenerrdis en Auvergne-Rhône-Alpes.

5 ▶ AMÉLIORER L'ISOLATION

De nombreuses startups françaises innovent pour adapter les bâtiments de demain aux enjeux environnementaux. Ecoxia a développé une enveloppe de construction isolante et éco-conçue qui permet à la maison de produire plus d'énergie qu'elle n'en consomme.

6 ▶ DES MATÉRIAUX INNOVANTS

Des startups et PME-ETI françaises développent des matériaux innovants, telles que Placo et son plâtre anti-pollution, Isobat et ses isolants nouvelle génération, Woodoo, spécialisée dans la reconstitution moléculaire de bois, ou encore Cellumat et ses matériaux novateurs en béton cellulaire pour la construction résidentielle et industrielle.

7 ▶ DES INNOVATIONS PRIMÉES

L'édition 2017 des Awards du bâtiment a récompensé plusieurs entreprises du secteur pour leurs solutions innovantes et durables : des briques démontables et recyclables, du béton enrichi de bouteilles en verre recyclées, des façades design entièrement photovoltaïques, des panneaux sandwich 100 % biosourcés (lin, chanvre, bois, etc.), des peintures thermorégulantes stockant et restituant l'énergie, etc.

8 ▶ SMART BUILDING

Dans le secteur du *smart building*, la France recense des entreprises de qualité, notamment en matière d'ingénierie (Egis, Tractebel, OTCE, Artelia, Scoping, etc.) ou d'assistance à la maîtrise d'ouvrage et de domotique (Scheiber, Avidsen, Lifedomus, etc.). Des startups françaises telles que Finalcad ou Prosys développent des solutions de *Building Information Modelling* (BIM). Bouygues a rendu obligatoire le BIM sur tous ses chantiers d'ici 2020.

9 ▶ BIENVENUE EN FRANCE !

De grands groupes étrangers du bâtiment sont implantés en France, tels que le Mexicain Cemex (2 000 emplois dans l'Hexagone) ou le Norvégien Sapa (2 000 emplois). L'Espagnol Garnica Plywood, fabricant de panneaux de contreplaqué, le Belge Delma, qui élabore des escaliers tournants préfabriqués en béton, ou encore l'Italien Salini Impregilo, spécialisé dans la réalisation de grandes infrastructures complexes, ont investi en France en 2017.

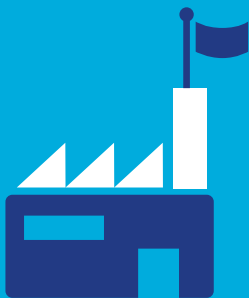
10 ▶ LES RENDEZ-VOUS DU BÂTIMENT

Plusieurs salons professionnels dédiés à l'écoconstruction et à l'efficacité énergétique sont organisés en France, tels qu'Ecobat, Intelligent Building Systems, Passi'Bat ou le Mondial du bâtiment à Paris, mais aussi WoodRise à Bordeaux, le Carrefour international du bois à Nantes ou le Salon habitat et bois à Épinal.



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





LA FRANCE,
1^{er}

**PAYS D'ACCUEIL DES PROJETS
INDUSTRIELS ÉTRANGERS
EN EUROPE**

(EY, 2017)



400 000

**ENTREPRISES
DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT
EN FRANCE EN 2016**

**(FÉDÉRATION FRANÇAISE
DU BÂTIMENT, 2017)**

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2018)

21,6 Md€



**MARCHÉ DE L'AMÉLIORATION
DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
DANS LE RÉSIDENTIEL**

(ADEME, 2017)



La FRENCH FAB

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00