

LES NOUVEAUX TRANSPORTS INTELLIGENTS

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1 ▶ UN MARCHÉ DE PLUS DE 4 MD€

En France, le marché de la mobilité intelligente représente 4,5 Md€ par an et 45 000 emplois directs. Les initiatives privées et publiques se multiplient pour encourager le développement des STI (systèmes de transport intelligent), telles que La Fabrique des Mobilités de l'Ademe (ATEC ITS France, 2016).

2 ▶ UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE

De nombreux acteurs animent le secteur français de la mobilité intelligente, tels que l'accélérateur de startups Via ID, le programme d'accompagnement Cleantech Open France, ATEC ITS France et son programme Mobilité 3.0 ou encore les pôles de compétitivité (Mov'eo, Advancity, Systematic, Images & Réseaux, iD4Car, CARA (ex-LUTB), Minalogic, Véhicule du Futur, IFP Énergies nouvelles, etc.).

3 ▶ UNE PRIORITÉ NATIONALE

Dans la continuité des orientations définies par les Assises de la mobilité en septembre 2017, le rapport « Mobilités du quotidien : répondre aux urgences et préparer l'avenir » a été remis au ministère chargé des Transports en février 2018. Parmi les principaux objectifs : proposer des solutions pour développer les transports du quotidien et définir les priorités d'investissements dans les infrastructures pour les dix années à venir.

4 ▶ L'INNOVATION FRANÇAISE S'EXPORTE

En 2016, le Japon a accueilli son premier robot-taxi, créé par le Français Easymile. En 2017, à Fribourg, la société suisse CarPostal a mis en service un bus sans pilote, développé par le Français Navya. Après avoir conquis l'Europe et les États-Unis avec sa Bluecar, l'offre d'autopartage électrique du groupe Bolloré est désormais disponible à Singapour.

5

▶ PARLER À SA VOITURE DEVIENT POSSIBLE

Née en 2017, la startup francilienne The Bot Studio a créé Talk to my car, un chatbot qui permet à l'utilisateur de discuter avec sa voiture et ainsi de vérifier le niveau de carburant, l'emplacement de son véhicule ou encore d'éventuelles anomalies techniques.

6

▶ LE STATIONNEMENT FACILITÉ

La jeune société nordiste Parkki a développé un capteur unique qui s'installe sur l'éclairage public et analyse jusqu'à 100m autour de lui afin d'informer l'utilisateur de la disponibilité des places de stationnement. En 2017, la startup a équipé une zone pilote au sud de Lille et prépare l'installation de plusieurs zones en France.

7

▶ 1^{RE} ÉDITION DES PRIX FRENCH MOBILITY

Le 26 janvier 2018, lors de la matinée de l'innovation, le Gouvernement a récompensé 13 solutions innovantes de mobilité. Parmi les lauréats : LYKO, le 1^{er} réseau de lignes régulières de covoiturage dédiées aux liaisons aéroportuaires, Applicolis, la coopérative nationale de livraison écologique urbaine, ou encore Aurizone, premier GPS d'intérieur conçu pour les malvoyants.

8 ▶ DES STARTUPS FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL


En 2017, Vulog, l'un des leaders mondiaux des technologies de mobilité partagée, a annoncé une levée de fonds de 17,5 M€ pour financer son expansion en Amérique du Nord et en Asie. Présente dans 50 pays, TravelCar, spécialiste de la location de voitures entre particuliers, a levé 15 M€ pour lancer son offre aux États-Unis. D'autres startups, telles que Drivy, Ixxi, Heetch ou Zenpark, ont déjà fait leurs preuves à l'international.

9 ▶ BIENTÔT UNE ROUTE COMMUNIQUE



Dans le cadre du projet Scoop lancé en 2014 pour améliorer la sécurité routière, des systèmes de partage d'information permettant à la route de communiquer avec les voitures et aux voitures d'échanger entre elles, ont été déployés sur 5 zones pilotes : l'Île-de-France, l'A4, la rocade de Bordeaux, des routes départementales de l'Isère et du Grand Ouest. PSA et Renault ont chacun équipé 1 000 voitures de test.

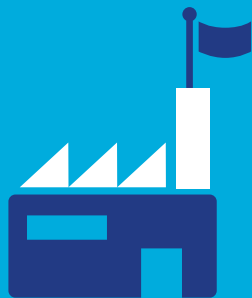
10 ▶ PSA S'ALLIE À HUAWEI

Fin 2017, le Groupe PSA a signé un partenariat avec Huawei pour développer une plateforme dédiée aux véhicules connectés (*Connected vehicle modular platform*) permettant, par exemple, l'activation de fonctions à distance. L'industriel français s'appuie sur la solution *Ocean Connect IoT* et le *cloud* public de son partenaire chinois. Les premiers services sont attendus en Chine et en Europe dès 2018.



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





LA FRANCE,
1^{er}

**PAYS D'ACCUEIL DES PROJETS
INDUSTRIELS ÉTRANGERS
EN EUROPE**

(EY, 2017)



4,5 Md€
**MARCHÉ DE LA MOBILITÉ
INTELLIGENTE**

(ATEC ITS FRANCE, 2016)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2018)



MOBILITÉ INTELLIGENTE

45 000

EMPLOIS DIRECTS

(ATEC ITS FRANCE, 2016)



La FRENCH FAB

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00