

LES OBJETS CONNECTÉS

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

En France, 5,2 millions d'objets connectés se sont vendus en 2017, pour un chiffre d'affaires (CA) de plus de 1 Md€ : c'est un tiers de plus qu'en 2016 (GFK, 2018).

2

▶ UNE UTILITÉ RECONNUE

Dans le cadre d'une étude réalisée par OpinionWay, 52 % des Français interrogés ont déclaré posséder au moins un objet connecté. 53 % affirment que les fabricants proposent des objets connectés qui répondent à de vrais besoins pour les consommateurs (Baromètre des objets connectés 2017, OpinionWay).

3

▶ LE SUCCÈS DE LA MAISON CONNECTÉE

Le marché de la maison connectée (électroménager, domotique et produits réseaux) représente la majorité des ventes (56 %), celui des *wearables* (pour deux tiers des montres) 31 %, les drones 9 % et l'e-santé 4 %. (GFK, 2018)

4

▶ FAVORISER LA RECHERCHE

Les entreprises implantées en France qui développent des objets connectés peuvent bénéficier du crédit d'impôt recherche (CIR). Le pays offre un environnement de recherche dynamique dans le domaine du numérique, qui regroupe plusieurs pôles de compétitivité et clusters : le pôle Systematic (Paris), le cluster CITC (Lille), l'IOT Valley (Toulouse), le pôle SCS (Nice).

5

▶ UNE CITÉ DE L'OBJET CONNECTÉ À ANGERS

Sous l'impulsion de l'entreprise Eolane et d'industriels locaux, la première Cité de l'objet connecté a été inaugurée à Angers en juin 2015. Elle rassemble un FabLab, un centre d'innovation technologique et des usines de production, soit un investissement de 15 M€.

6

▶ DES STARTUPS DYNAMIQUES

Medissimo, Myfox, Netatmo, Parrot, Sen.se ou Sigfox ont contribué à promouvoir l'expertise française en matière d'objets connectés. Parmi les nouveautés : Ecojoko, l'assistant d'économie d'énergie qui mesure la consommation électrique ; Zac, l'hologramme de raton-laveur créé par Vivoka qui sert d'assistant personnel ; Wi Surf, une station de chargement à induction sans fil créée par Riffit.

7

▶ LA FRENCH TECH, VITRINE DE L'INNOVATION

Le réseau thématique French Tech #IOT #Manufacturing rassemble 16 écosystèmes dans plusieurs métropoles French Tech à travers la France, ainsi qu'au sein des pôles Usine IO et Optics Valley en Île-de-France. Le réseau est une véritable vitrine de l'innovation française en matière d'Internet des objets et d'objets connectés.

8

► UN SECTEUR ATTRACTIF

En 2017, l'Indien Stellaps, qui propose des objets connectés pour l'industrie laitière, a implanté son premier bureau européen à Colombelles (Normandie). Basée en Tunisie, Sofia Technologies a ouvert un centre de R&D à Paris, dédié notamment au développement d'objets connectés. Pour son arrivée en France, l'Américain C3 IoT, spécialiste du big data et des objets connectés, a également choisi la capitale.

9

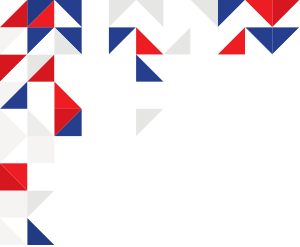
► CONNECTÉ EN TOUTE SÉCURITÉ

Un label France Cybersecurity a été mis en place en 2015 pour sensibiliser les utilisateurs d'outils numériques. En 2016, un réseau thématique French Tech #Security #Privacy a été mis en place. Lors du Forum international de la cybersécurité (FIC) qui s'est tenu à Lille en 2017, le Français Prove&Run, spécialisé dans la sécurité des objets connectés a reçu le prix de la PME innovante.

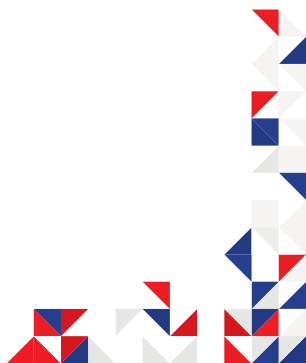
10

► DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

En France, plusieurs salons professionnels rassemblent les grands acteurs du secteur des objets connectés. Parmi eux : SldO – The Connected Business en avril à Lyon ; Connect + Event en octobre et IOT World en mars, tous les deux à Paris.

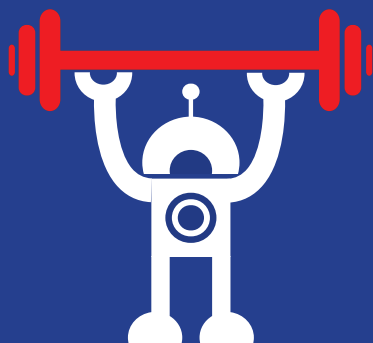


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



PLUS DE **3**MD\$
DE FONDS DE CAPITAL-RISQUE
LEVÉS PAR DES STARTUPS
EN FRANCE EN 2017

(CB INSIGHTS, 2018)



5,2 millions

**D'OBJETS CONNECTÉS
VENDUS EN FRANCE EN 2017,
UN TIERS DE PLUS QU'EN 2016**

(GFK, 2018)



1^{er}

**PAYS D'EUROPE
POUR LE NOMBRE D'ENTREPRISES
À FORTE CROISSANCE DANS
LE SECTEUR DES TECHNOLOGIES**

(FT 1000 : EUROPE'S FASTEST GROWING COMPANIES, 2018)

OBJETS CONNECTÉS



UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE PLUS DE **1 Md€**
EN 2017

(GFK, 2018)