

LA RETAIL TECH

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ E-COMMERCE : CLIQUEZ, ACHETEZ !

En 2016, 67 % des Français ont réalisé au moins un achat en ligne au cours des douze derniers mois, soit plus que la moyenne de l'UE (57 %) (Eurostat). Entre 2016 et 2017, le chiffre d'affaires (CA) du e-commerce est passé de 72 Md€ à 81,7 Md€ (+14 %) en France. En dix ans, le panier moyen annuel est passé de 763 € (2007) à 2 184 € (2017) (Fédération du e-commerce et de la vente à distance, 2018).

2

▶ L'EXPLOSION DU M-COMMERCE

Les Français consomment de plus en plus sur des supports mobiles (32 % des ventes de e-commerce). L'indice iCM (indice commerce mobile), destiné à mesurer les ventes sur l'Internet mobile (smartphones et tablettes, sites mobiles et applications) a augmenté de 38 % en 2017 (Fevad, 2018).

3

▶ LES RETAIL TECH FRANÇAISES S'EXPORTENT

Début 2018, 12 startups françaises sélectionnées par Business France ont exposé au Retail's Big Show organisé par la NRF à New York : iAdvize, AB Tasty, Alkemics, Tinyclues, Fid Zup, Akeneo, Simplifield, Vekia, Alcmeon, Splio, Allure Systems, Revers.io. En mai, 13 pépites exposaient à la Retail Business Technology Expo de Londres : Kaliop, Onestock, Proximis, Storetail, Akoustic Arts, Occi, Alcmeon, Reachfive, Spread & Cole, Soyooz, Users Love It.

4

▶ DES PÉPITES PRÊTES À DÉCOLLER

Au premier semestre 2018, des startups françaises de la retail tech ont réalisé d'importantes levées de fonds. Singlespot, spécialisée dans la collecte, le traitement et l'analyse de données géolocalisées anonymes au profit des commerçants, a levé 6 M€. Armis, qui propose une plateforme de communication locale de masse sur Internet pour les enseignes physiques et les marques, a également réalisé une levée de fonds de 6 M€.

5

▶ AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Les retail tech françaises révolutionnent le métier des producteurs, distributeurs et commerçants ! En témoignent UpMyShop! l'appli de gestion de la satisfaction client, Vekia qui édite des solutions de *supply chain* et Exalt3D qui propose une solution permettant de visualiser un produit en trois dimensions.

6

▶ #RETAIL

Le réseau thématique French Tech #Retail rassemble six acteurs chargés de faire rayonner les startups retail en France et à l'international : le pôle Cap Digital et la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad) en Île-de-France, Lille is French Tech dans les Hauts-de-France, Nantes Tech dans les Pays de la Loire, French Tech Bordeaux en Nouvelle-Aquitaine, French Tech Toulouse en Occitanie.

7 ▶ OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Les startups françaises développent des solutions pour optimiser l'expérience client : Think&Go conçoit des écrans commerciaux intégrant le paiement sans contact. Socloz s'est spécialisée dans la digitalisation des points de vente. Critizr permet au client d'évaluer son expérience directement auprès du directeur d'établissement.

8 ▶ LES CHATBOTS CONSEILLENT LES ACHETEURS

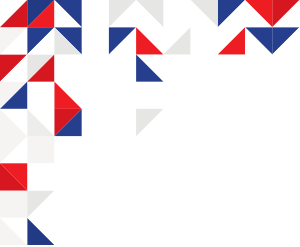
La startup parisienne The Chatbot Factory est spécialisée dans le développement de chatbots. Ces assistants virtuels sont capables de fournir une assistance personnalisée, d'améliorer le service client, de proposer des recommandations sur les produits. La startup compte notamment parmi ses clients Facebook Messenger, WhatsApp, iMessage et Skype.

9 ▶ UN TICKET POUR LES TALENTS ÉTRANGERS

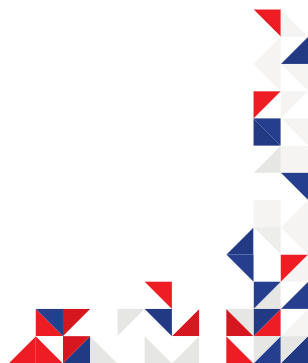
Le programme French Teck Ticket aide les startups étrangères qui souhaitent se développer en France. La promotion 2017 a notamment accueilli la Tunisienne Bobbli, qui permet de retrouver et d'acheter un produit vu dans un film ; l'Italo-Indienne Handscart.com et sa plateforme d'e-commerce pour les produits durables ; l'Espagnole Mon Soulier et sa solution d'essayage virtuel de chaussures.

10 ▶ PARIS RETAIL WEEK

En septembre 2017, pour la troisième année consécutive, la Paris Retail Week, un événement européen dédié au commerce off- et on-line, a rassemblé l'ensemble des acteurs du e-commerce et du retail.

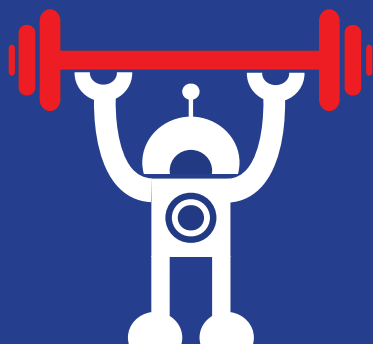


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



PLUS DE **3**MD\$
DE FONDS DE CAPITAL-RISQUE
LEVÉS PAR DES STARTUPS
EN FRANCE EN 2017

(CB INSIGHTS, 2018)



UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PRÈS

DE 82 Md€

**POUR LE E-COMMERCE EN 2017
(+ 14 % PAR RAPPORT À 2016)**

(FEVAD, 2018)



1^{er}

**PAYS D'EUROPE
POUR LE NOMBRE D'ENTREPRISES
À FORTE CROISSANCE DANS
LE SECTEUR DES TECHNOLOGIES**

(FT 1000 : EUROPE'S FASTEST GROWING COMPANIES, 2018)



AUGMENTATION DE
38%
DU COMMERCE
SUR SUPPORTS MOBILES
EN 2017

(FEVAD, 2018)