

# FILIÈRE BIO

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## ▶ FORTE CROISSANCE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

En France, l'agriculture biologique représente plus de 6,5 % de la surface agricole utile (SAU) en 2017, soit 1,8 million d'hectares (+13,4 % par rapport à 2016). Entre 2011 et 2016, les surfaces engagées en bio ont augmenté de 60 %. Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région française avec la part de SAU en bio la plus forte, au-delà de 20 %. Elle est suivie par l'Occitanie (13 %) et la Corse (11 %) (Agence Bio, 2018).

---

# 2

## ▶ 13 % DES SURFACES BIO DE L'UNION EUROPÉENNE

En 2016, la France représente 13 % des surfaces agricoles dédiées à la production bio et 11 % des exploitations de l'Union européenne. Elle se classe ainsi au 3<sup>e</sup> rang européen. L'agriculture biologique française se distingue par la diversité de ses productions : produits laitiers, viandes, œufs, céréales, oléoprotéagineux, légumes frais, etc (Agence Bio, 2018).

---

# 3

## ▶ 54 000 OPÉRATEURS ENGAGÉS EN BIO

Fin 2017, 54 000 opérateurs étaient engagés en agriculture biologique, soit une augmentation de 14,7 % par rapport à 2016. Parmi eux, 36 700 producteurs et 17 400 transformateurs, distributeurs, importateurs ou exportateurs. L'aval de la filière compte 12 300 entreprises de transformation, 4 800 entreprises de distribution et 280 entreprises d'import/export (Agence Bio, 2018).

---

# 4

## ▶ PLUS DE 130 000 EMPLOIS

En 2017, l'agriculture biologique représente 134 500 emplois directs dans les fermes et les activités de transformation et de distribution. Depuis 2012, 49 200 emplois directs ont été créés, soit un taux de croissance annuel moyen de +9,5 % (Agence Bio, 2018).

# 5

## ▶ UN MARCHÉ SUPÉRIEUR À 8 MD€

Le marché français des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique représente 8,4 Md€ en 2017, dont 7,9 Md€ pour les ménages, soit près de 4 % de leur consommation alimentaire hors tabac. Cela correspond à une hausse de près de 17 % par rapport à l'année 2016. De 2011 à 2016, le marché alimentaire des produits bio a progressé de 82 % (Agence Bio, 2018).

---

# 6

## ▶ LES FRANÇAIS AIMENT LE BIO

En 2017, 73 % des Français ont consommé au moins une fois par mois des produits issus de l'agriculture biologique, contre 37 % en 2003. Ils sont 9 sur 10 à consommer des produits bio au moins occasionnellement. 82 % des Français font confiance au bio (Baromètre Agence Bio ; CSA, 2018).

---

# 7

## ▶ LE MADE IN FRANCE BIO S'EXPORTE

Évaluées à 707 M€, les exportations françaises de produits bio ont progressé de 12 % en 2017. Si les vins représentent 59 % de ces exportations en valeur, d'autres produits bio rencontrent un certain succès à l'export, tels que les produits de l'épicerie sucrée et salée (+59 M€ d'exportations en 2017) ou encore le cidre et la bière (+11 M€) (Agence Bio, 2018).

# 8

## ► UN LABEL DE QUALITÉ

Le logo « bio européen » ou le sigle national « AB » (Agriculture biologique) apposés sur les produits garantissent le respect des principales caractéristiques de la production biologique: absence d'engrais chimiques, de produits phytosanitaires de synthèse ou d'OGM, désherbage mécanique ou thermique, rotation des cultures, recours limité aux traitements antibiotiques, etc.

---

# 9

## ► UN APPROVISIONNEMENT LOCAL

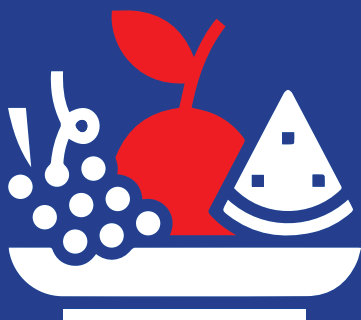
69 % des produits bio consommés en France sont produits en France (82 % hors produits exotiques). Les filières s'organisent et développent la contractualisation avec les opérateurs en aval. Cela a permis de faire passer la part des oignons d'origine France dans la consommation française de 43 % en valeur en 2014 à 64 % en 2017 (Agence Bio, 2018).

---

# 10

## ► LE BIO, UN INVESTISSEMENT D'AVENIR

Filiale de la compagnie agroalimentaire néerlandaise Wessanen, le groupe Bjorg, Bonneterre et compagnie a investi 12 M€ dans la construction d'un nouveau siège social à Saint-Genis-Laval (Rhône), pour faire face à la croissance de ses effectifs. Spécialisée dans la distribution de produits alimentaires bio, l'entreprise, qui compte 480 salariés, a vu son chiffre d'affaires augmenter de 50 % entre 2014 et 2017.



**8,4 MD€**  
**MARCHÉ FRANÇAIS**  
**DES PRODUITS**  
**ALIMENTAIRES BIO**  
**EN 2017**  
**(AGENCE BIO)**

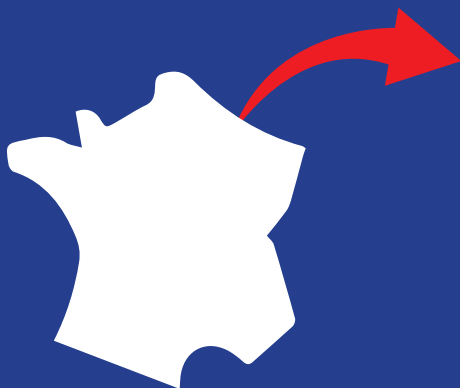


**L'INDUSTRIE  
AGROALIMENTAIRE**

**1<sup>RE</sup>**

**DE FRANCE**

**(INSEE)**



**LES EXPORTATIONS  
FRANÇAISES DE  
PRODUITS BIO ONT  
AUGMENTÉ DE**

**12 %**

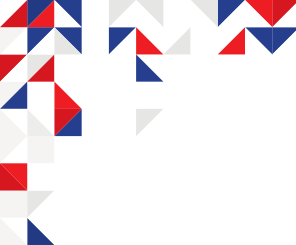
**EN 2017**

**(AGENCE BIO)**

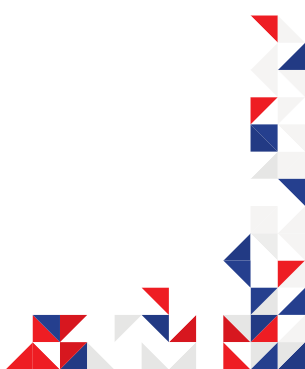


**LA FRANCE**  
**6<sup>e</sup>**  
**EXPORTATEUR**  
**MONDIAL DE PRODUITS**  
**AGROALIMENTAIRES**  
**(UN COMTRADE)**





Plus d'informations sur  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél. : +33 1 40 73 30 00