

FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ 3^E PRODUCTEUR EUROPÉEN DE FRUITS

En 2017, avec 8,3 Mt (raisins y compris), la France est le 3^e producteur européen de fruits derrière l'Espagne et l'Italie. C'est également le 4^e producteur de légumes (5,6 M€) et le 3^e producteur de pommes de terre (8,5M€) (Eurostat). Près de 30 900 exploitations produisent des légumes et 27 600 produisent des fruits (FranceAgriMer, 2018).

2

▶ UNE PRODUCTION VARIÉE

La production de fruits et légumes et pommes de terre représente un chiffre d'affaires (CA) de plus de 7,7 Md€ en 2017, dont 700 M€ destinés à la transformation (Insee, FranceAgriMer). Le CA de la vente au détail atteint 17 Md€ (CTIFL, 2017). Top 3 de la production de fruits : la pomme (53 %), la pêche-nectarine (7 %) et le pruneau (6 %). Top 3 de la production de légumes : la tomate (14 %), la carotte (10 %) et l'oignon (8 %) (Agreste, 2017).

3

▶ UNE FILIÈRE FRUITIÈRE FORTEMENT EXPORTATRICE

43 % de la production française de fruits a été exportée à l'étranger en 2017, soit 1,3 Mt, pour une valeur de 1,5 Md€. Dans le top 3 des fruits tempérés exportés : la pomme (46 % de la valeur des exportations), la noix (11 %) et l'abricot (6 %). La France a également exporté 3,1 Mt de légumes frais pour un montant total de 1,6 Md€ (Douanes).

4

▶ DIVERSITÉ DES TERRITOIRES ET DES PRODUCTIONS

Présentes sur tout le territoire, les filières françaises sont fortes de leur diversité. Ainsi, on compte en France plus d'une cinquantaine de signes officiels de qualité et d'origine : pruneau d'Agen, oignon doux des Cévennes, pomme du Limousin, coco de Paimpol, etc.

5

► UNE CONSOMMATION EN HAUSSE

En 2016, les Français ont acheté 84 kg de légumes frais (+2 % par rapport à 2015) et 85 kg de fruits frais (+1,4 %) par ménage. Dans le top 5 des légumes les plus achetés par les Français : les tomates, les carottes, les melons, les salades et les courgettes. Dans le top 5 des fruits : les pommes, les bananes, les clémentines, les oranges et les pêches-nectarines (FranceAgriMer).

6

► RÉVOLUTIONNER LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

Récompensée lors de l'édition 2017 du concours Sival Innovation, la startup toulousaine Naïo Technologies a créé DINO, un robot enjambeur destiné au désherbage mécanique des légumes en planches. Il convient particulièrement aux cultures de salades, qu'il désherbe mécaniquement et de manière autonome grâce à ses outils de binage et guidage.

7

► INVENTER LES POTAGERS DE DEMAIN

Les pôles de compétitivité européens tels que Terralia et Végépolys animent un réseau de partenariats entre les entreprises, les centres de recherche et les organismes de formation afin de répondre aux enjeux prioritaires d'innovation technologique de la filière. Le nouveau concours Smart Agri Food Innovation, organisé par Terralia et la French Tech Culture, récompensera les projets d'innovation qui tendent à rendre l'agriculture plus durable et performante.

8

► DES POMMES DE QUALITÉ

Grâce au développement des variétés club (Pink Lady, Ariane), des marques fortes (Blue Whale, Sud de France) et une segmentation « haut de gamme », les opérateurs français ont su valoriser la pomme de table française (FranceAgriMer). La golden du Limousin a été distinguée par une AOC en 2005 et par une AOP en 2007. En 2016, les exportations de pommes ont représenté 38 % de la production nationale (Douanes).

9

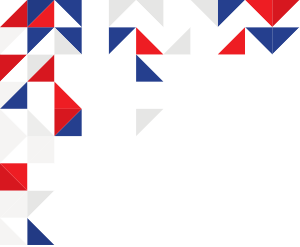
► DES FILIÈRES STRUCTURÉES

Les acteurs des fruits et légumes sont regroupés au sein d'interprofessions : l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) et l'association nationale interprofessionnelle des fruits et légumes transformés (Anifelt). On dénombre également environ 300 organisations de producteurs en France (FranceAgriMer).

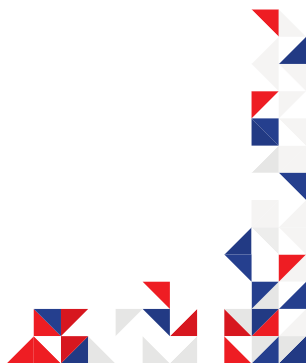
10

► LA R&D AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ

Le Centre technique au service de la filière fruits et légumes (CTIFL) a pour objectif d'améliorer la compétitive des entreprises du secteur en leur apportant un appui technique. Par exemple, le CTIFL a évalué en 2015/2016 le potentiel de la culture innovante du concombre sur fil haut, qui permet de limiter la consommation d'intrants et d'augmenter le rendement et la qualité par rapport à une culture classique (CTIFL).



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00

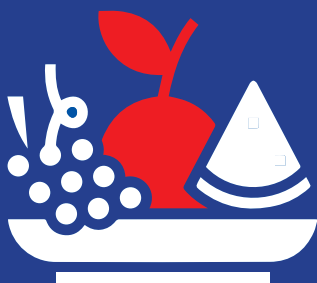


**L'INDUSTRIE
AGROALIMENTAIRE**

1^{RE}

DE FRANCE

(INSEE)



3^e

**PRODUCTEUR EUROPÉEN
DE FRUITS
(EUROSTAT)**



LA FRANCE
6^e
EXPORTATEUR
MONDIAL DE PRODUITS
AGROALIMENTAIRES
(UN COMTRADE)



**ACHAT DE FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS**

169 KG

PAR MÉNAGE

EN 2016

(FRANCEAGRIMER)