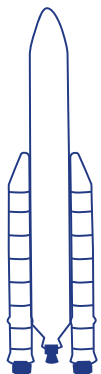
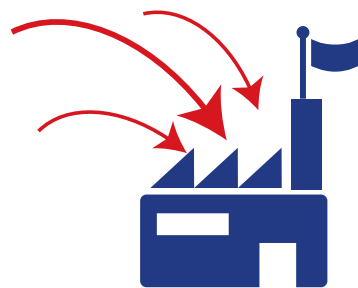


ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE
(INSEE)



LA FRANCE
2^E
EXPORTATEUR MONDIAL
DANS L'AÉROSPATIAL
(UN COMTRADE)



1/4
DES INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS DANS
L'INDUSTRIE
(BUSINESS FRANCE)



NOUVELLES DÉCISIONS
D'INVESTISSEMENT DE
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES
PAR SEMAINE
(BUSINESS FRANCE)



**LA FRANCE,
UN LEADER
DANS
L'INDUSTRIE**

L'ESSENTIEL EN
10
POINTS

ATTRACTIVITÉ

ÉDITION 2019

BUSINESS FRANCE
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00



1 UN POIDS ECONOMIQUE FORT

En 2017, l'industrie représente 12,5 % du PIB de la France, dont 10 % pour l'industrie manufacturière. Celle-ci représente 216 000 entreprises, qui génèrent un chiffre d'affaires HT de 909 Md€. En 2018, plus de 28 000 entreprises ont été créées dans l'industrie (Insee).

2 UN SECTEUR POURVOYEUR D'EMPLOIS

En 2017, l'industrie manufacturière emploie 3,1 millions de personnes en France (2,8 M directement et 0,3 M en intérim) (Insee). Les trois premiers secteurs contributeurs à l'emploi sont l'industrie agroalimentaire (21 %), la métallurgie (14 %) et les matériels de transport (13 %) (DGE).

3 UNE INDUSTRIE ATTRACTIVE

La France est depuis plus de 15 ans le premier pays d'accueil des projets d'investissement étrangers dans l'industrie (EY). En 2018, Business France a recensé 320 implantations industrielles d'entreprises étrangères, qui représentent 24 % des projets étrangers en France.

4 UNE PRODUCTION DYNAMIQUE

La production manufacturière française progresse en moyenne de 1,5 % par an depuis 2014. En 2017, elle a augmenté de 2,9 %. Les trois secteurs qui ont le plus progressé sont la fabrication de produits informatiques et électroniques (+9,2 %), l'industrie automobile (+7,2 %) et l'industrie pharmaceutique (+6,6 %) (DGE).

5 L'AGROALIMENTAIRE, 1^{ER} SECTEUR INDUSTRIEL

Avec un chiffre d'affaires de 185 Md€, 61 000 entreprises et près de 570 000 salariés en 2015, l'industrie agroalimentaire constitue le 1^{er} secteur industriel de France. Elle représente un cinquième des salariés et de la valeur ajoutée de l'industrie manufacturière française (DGE).

6 PLUS DE 23 MD€ DE R&D

Les dépenses de R&D de l'industrie manufacturière se sont élevées à 23,1 Md€ en 2016, soit 72 % de l'ensemble des dépenses de R&D des entreprises. L'industrie automobile est la 1^{re} branche industrielle des dépenses de R&D, avec 13 % du total (MENESR, 2018). Elle se distingue également avec 1 150 robots pour 10 000 employés en moyenne en 2016, soit la première place en Europe (FIR).

7 DES LEADERS MONDIAUX

La France compte de nombreux leaders industriels mondiaux dans l'industrie : Airbus (aéronautique), Total (hydrocarbures), Sanofi (santé), LVMH (luxe), L'Oréal (cosmétiques), Danone (agroalimentaire)...

8 UN SAVOIR FAIRE QUI S'EXPORTE

Les industries françaises ont réalisé 42 % de leur CA à l'export en 2016, soit plus de 400 Md€ (Insee). Ainsi, La France est le 2^e exportateur mondial dans l'aérospatial (UN Comtrade). En 2018, les exportations françaises de biens manufacturés ont augmenté de 3,5 % en valeur (Douanes).

9 DES COÛTS INCITATIFS

Le coût horaire de la main d'œuvre dans l'industrie manufacturière s'élevait à 39,6 €/h en France au deuxième trimestre 2018, contre 41 € en Allemagne. Le coût horaire de la main d'œuvre dans l'industrie progresse en moyenne de 1,1 % par an en France depuis 2013, contre 2 % en moyenne dans l'UE (Eurostat).

10 UN SOUTIEN PUBLIC FORT

Les pouvoirs publics soutiennent l'industrie, notamment par le projet « Industrie du Futur », lancé en 2015, et la « French Fab », qui permet de promouvoir à l'étranger la production française sous une marque commune. Le gouvernement a par ailleurs lancé fin 2018 un ambitieux programme de transformation de l'industrie par le numérique, qui permet de réduire jusqu'à 11 % des coûts d'achat grâce au suramortissement.