

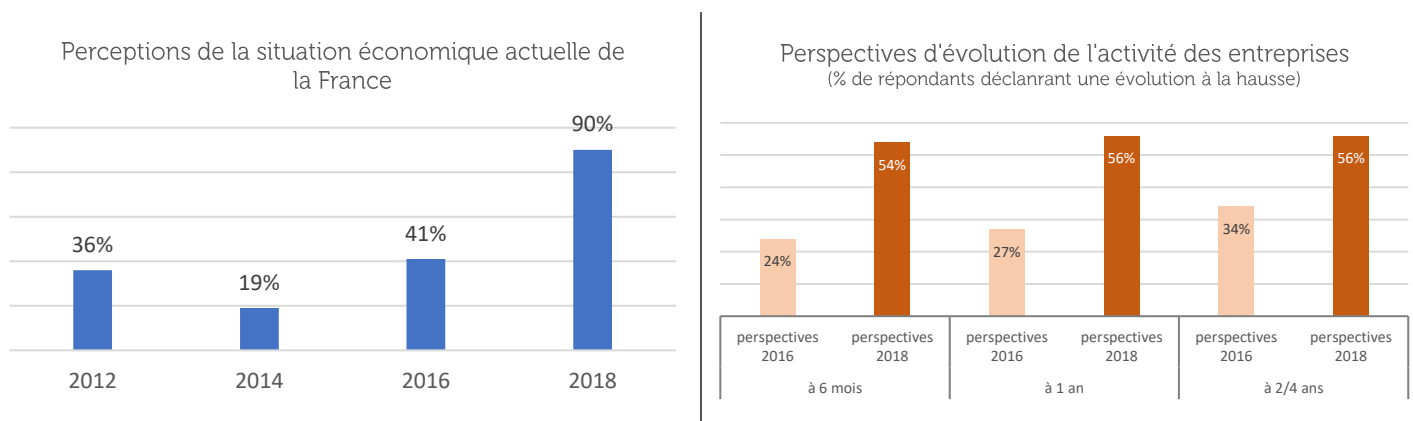
La Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, en partenariat avec EY, publie la 6^e édition de son baromètre sur la situation économique, les perceptions et les perspectives des entreprises allemandes implantées en France. Ce baromètre révèle une perception positive en nette progression : 90 % des entreprises interrogées perçoivent la situation économique de la France comme bonne ou satisfaisante, soit une augmentation de près de 50 % par rapport à l'édition 2016.

ELEMENTS CLES

- 90 % des entreprises allemandes implantées en France ayant participé à cette enquête considèrent que la situation économique de la France est bonne ou satisfaisante. Elles n'étaient que 41 % en 2016.
- 78 % des répondants se disent satisfaits des résultats de leur activité en France, contre 55 % en 2016.
- La France possède plusieurs points forts mis en avant par les entreprises allemandes : un marché intérieur vaste et stable, une facilité d'accès au marché et des infrastructures de qualité, des formations supérieures en ingénierie et en management reconnues mondialement, etc.
- 54 % des entreprises allemandes anticipent une évolution encourageante de leur activité à court terme et 56 % à moyen ou long terme. 43 % prévoient des dépenses d'investissement et 44 % déclarent vouloir créer des emplois d'ici un an.
- La France est présentée comme le 6^e marché le plus attractif au monde pour les investisseurs allemands, soit un gain de 5 places par rapport à 2016.

- Amorcée entre 2014 et 2016, l'amélioration de la perception de la situation économique de la France par les entreprises allemandes s'amplifie en 2018 et atteint le niveau le plus élevé depuis le lancement de ce baromètre. 90% des entreprises allemandes interrogées considèrent la situation économique française comme satisfaisante ou bonne (41 % en 2016). De plus, 53 % des entreprises ayant participé à l'enquête sont optimistes quant à l'évolution de l'économie française d'ici un an, contre seulement 16 % en 2016.
- Les répondants sont 78 % à se déclarer globalement satisfaits des résultats de leur activité en France, ils n'étaient que 55 % en 2016. Près de deux dirigeants sur trois considèrent que leur maison mère choisirait de nouveau, aujourd'hui, de s'implanter en France.
- Les dirigeants interrogés sont confiants sur les perspectives d'évolution de leur activité en France. En effet, une majorité d'entre eux estiment que leur activité augmentera à court terme (54 %), moyen terme (56 %) ou long terme (56 %).
- Les intentions de développement à un an de ces entreprises sur le territoire français sont très positives : 43 % des répondants déclarent prévoir des dépenses d'investissement en France et 44 % souhaitent une augmentation de leurs effectifs.
- La France est présentée comme le 6^e marché le plus attractif au monde pour les investisseurs allemands, un gain de 5 places par rapport à la dernière édition de ce baromètre.
- L'enquête souligne que les atouts de la France en termes d'attractivité pour les entreprises allemandes sont nombreux. On pourra retenir, la taille du marché domestique soutenu par de bons amortisseurs sociaux, des formations supérieures pour les managers et les ingénieurs reconnues internationalement, ainsi qu'un cadre de vie privilégié.

- Les critères d'implantation qui apportent le plus de satisfaction aux entreprises allemandes installées en France sont : **la qualité des infrastructures, la productivité des salariés français par rapport aux salariés allemands, les conditions fiscales et réglementaires pour la R&D mais aussi l'accès aux marchés méditerranéens et africains.**
- **Les entreprises allemandes notent des progrès sur le plan des réformes mais attendent la poursuite de ces transformations**, notamment par une simplification du droit du travail et une réduction de la pression fiscale. Elles considèrent de plus que la communication avec les dirigeants étrangers doit être améliorée.
- Les dirigeants allemands soulignent que, malgré l'excellence de niveau des hauts diplômés, **il existe un manque important de main d'œuvre pour les emplois techniques en France.** Ils précisent que les niveaux de formation sont encore trop éloignés des besoins des entreprises et souhaiteraient que les entreprises soient bien plus intégrées dans les systèmes de formation des apprentis et des ingénieurs et appellent à une revalorisation de la filière technique en France.



METHODOLOGIE

La Chambre Franco-Allemande du Commerce et de l'Industrie réalise tous les deux ans, en partenariat avec EY, un sondage auprès d'entreprises allemandes installées en France afin de recueillir leur perception du climat des affaires en France. Il a été réalisé en juin et juillet 2018 via un questionnaire en ligne composé d'une quarantaine de questions. Des entretiens avec les dirigeants ont de plus été organisés afin de compléter cette enquête.

Pour l'édition 2018, plus de 100 entreprises ont répondu au questionnaire. 44 % de celles-ci exercent leur activité dans l'industrie, 43 % dans la vente et la distribution et 13 % dans les services. Ces entreprises sont majoritairement des PME (70 %) et emploient en tout 49 000 personnes pour un chiffre d'affaires total de 20 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : <https://www.francoallemand.com/fr/news-system/news-detail/pour-les-entreprises-allemandes-la-france-gagne-fortement-en-attractivite/>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets.
www.businessfrance.fr/