

Depuis 1998, le cabinet de conseil A.T. Kearney publie un indice de confiance des investissements directs étrangers qui évalue l'impact des changements politiques, économiques et réglementaires sur les intentions et préférences d'investissements à l'étranger des dirigeants des plus grandes sociétés du monde.

ELEMENTS CLES

- **La France se hisse à la 5^{ème} place (+2) dans le top 10 des pays les plus attractifs dans les trois prochaines années.**
- Elle est au 3^{ème} rang européen derrière l'Allemagne (2^{ème} rang) et le Royaume-Uni (4^{ème} rang).
- **L'élection présidentielle d'Emmanuel Macron en 2017, ainsi que la poursuite et la cohérence des politiques gouvernementales** ont profondément modifié l'image de la France. L'attractivité de la France se renforce en dépit de la crise des gilets jaunes.

- Les États-Unis se maintiennent en 1^{ère} position du classement. L'Allemagne reprend son second rang au détriment du Canada (3^{ème} rang). Suivent le Royaume-Uni (stable) et la France (+2).
- Les investisseurs étrangers restent majoritairement confiants : ils sont 62% à se déclarer optimistes sur l'évolution de l'économie mondiale, contre 50% seulement en 2016. Plus de trois-quarts des dirigeants interrogés prévoient d'augmenter leurs IDE dans les trois prochaines années.
- En 2019, les principaux déterminants de la localisation d'un investissement étranger relèvent de l'environnement réglementaire et de la gouvernance : la pression fiscale, la capacité technologique et d'innovation, l'environnement sécuritaire, la transparence des marchés et l'absence de corruption, ainsi que la protection des investisseurs et des droits de propriété intellectuelle.

PROGRESSION DE LA FRANCE DEPUIS 2012

- **La France se hisse à la 5^{ème} place (+2) dans le top 10 des pays les plus attractifs dans les trois prochaines années.** Elle est au 3^{ème} rang européen derrière l'Allemagne (2^{ème} rang) et le Royaume-Uni (4^{ème} rang). Pour rappel, la France était 17^{ème} en 2012, 13^{ème} en 2013, 10^{ème} en 2014 et 8^{ème} en 2015 et 2016.

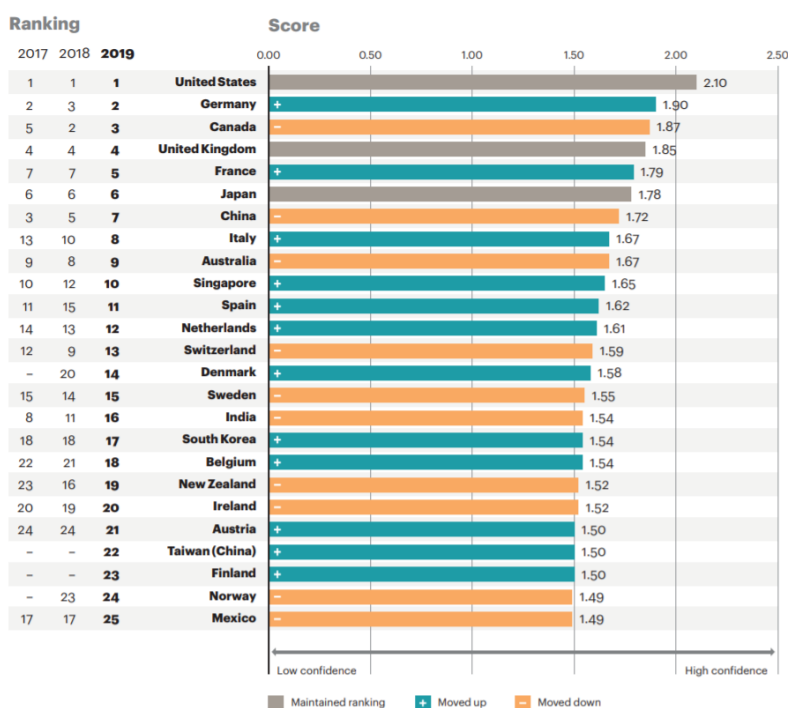
PLUSIEURS ELEMENTS RAPPELES DANS LE RAPPORT EXPLIQUENT LA PROGRESSION ET LE BON POSITIONNEMENT DE LA FRANCE :

- **L'impact positif depuis l'élection présidentielle d'Emmanuel Macron** en 2017, qui a profondément modifié l'image de la France auprès des responsables d'entreprises étrangères. Cette dynamique positive s'est poursuivie en dépit de la crise des gilets jaunes, qui ne semble pas avoir entamée la confiance accordée par les investisseurs.
- **La poursuite et la cohérence des politiques gouvernementales engagées sont également soulignées**, le rapport met l'accent sur l'amélioration de l'environnement des affaires, jugée comme une priorité pour le gouvernement. Le Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises (PACTE) et la baisse de la fiscalité des entreprises avec un taux d'impôt sur les sociétés qui atteindra 25 % en 2022 en sont des illustrations.
- **Les fondamentaux de la France** (Innovation, Chercheurs, environnement fiscal...) **continuent de rendre notre pays attractif.** Les auteurs prennent pour exemple le géant pharmaceutique américain Merck a annoncé l'acquisition de la société de haute technologie en santé animale Antelq en 2018 pour environ 3,7 milliards de dollars.

CES RESULTATS SONT EN COHERENCE AVEC :

- Une année record pour les investissements étrangers recensés par Business France : La France a ainsi bénéficié de 1 323 nouvelles décisions d'investissements étrangers, qui ont permis la création ou le maintien de 30 300 emplois.
- Le Baromètre Kantar Public – Business France réalisé à l'automne 2018 auprès de plus de 700 dirigeants économiques que l'attractivité perçue de la France se renforçait et que les mesures prises depuis quelques années par les pouvoirs publics pour renforcer l'attractivité semblent commencer à porter leurs fruits.
- De nombreuses implantations et extensions des activités illustrent cette dynamique. Le groupe allemand SAP, géant emblématique du logiciel, implante son 1^{er} incubateur à Paris en dehors de l'Allemagne. Il a annoncé un projet d'investissement de plus de 2 Md€ sur 5 ans en faveur de l'innovation en France. Le groupe pharmaceutique américain Allergan, spécialiste des produits de comblement des rides employant plus de 500 personnes en France, a annoncé en janvier 2018 un investissement de 48 M€ sur son site de Pringy-Annecy, en Haute-Savoie.

Figure 1
The 2019 A.T. Kearney FDI Confidence Index®



Note: Values are calculated on a 0 to 3 scale, with 3 being the highest level of confidence in a market as a future destination for FDI.
Sources: A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index (2017, 2018, 2019)

METHODOLOGIE

L'étude se base sur une enquête réalisée en janvier 2019 auprès de dirigeants et directeurs de 500 grands groupes mondiaux dont le chiffre d'affaires est supérieur à 500 millions de dollars, issus de plus de 30 pays, tous secteurs industriels confondus. Les pays sélectionnés représentent 90% des flux d'IDE mondiaux. Les entreprises des secteurs des services représentent 44% des répondants, les entreprises industrielles, 33%, et les entreprises du secteur IT, 18%.

L'indice de confiance, compris dans un intervalle de 0 à 3, se calcule comme la moyenne pondérée des réponses classées comme étant d'intérêt élevé, moyen ou faible, aux questions portant sur la probabilité d'investissements directs dans un marché dans les trois prochaines années.

Pour en savoir plus : <https://www.atkearney.com/foreign-direct-investment-confidence-index/2019-full-report>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/