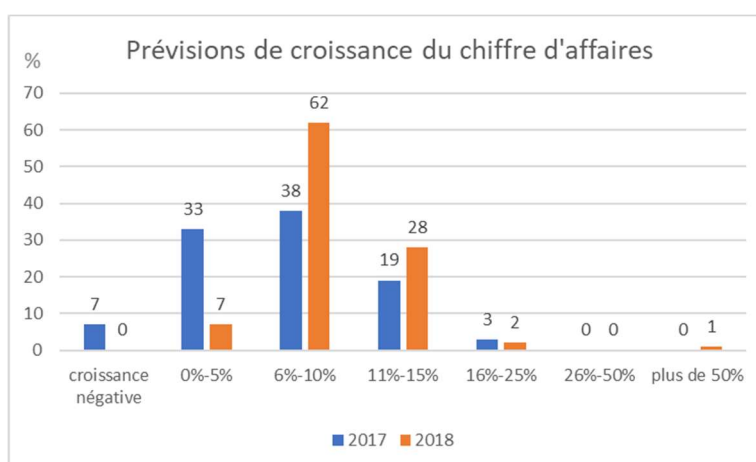


**La deuxième édition du Baromètre EY de la croissance en France fait ressortir l'optimisme des dirigeants français de PME et d'ETI concernant leur activité dans les mois à venir, et expose leurs préoccupations actuelles.**

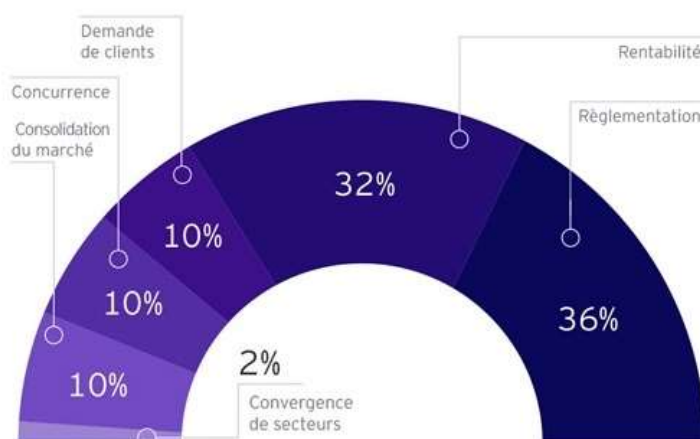
#### ELEMENTS CLES

- Pour 93 % des dirigeants interrogés, la croissance du chiffre d'affaires de leur entreprise devrait dépasser les 5 % en 2018 (+33 points).
  - 40 % des dirigeants interrogés prévoient d'embaucher à temps plein en 2018 (+18 points).
  - Pour 33 % des entreprises françaises, l'expansion à l'international est une priorité stratégique.
  - 81 % des entreprises en France prévoient d'intégrer l'IA dans leurs processus opérationnels d'ici deux ans.
  - Pour 36 % des dirigeants français, la réglementation est le principal moteur d'innovation en France.
- 
- **Pour 93 % des dirigeants interrogés, la croissance du chiffre d'affaires de leur entreprise devrait dépasser les 5 % en 2018** (en hausse de 33 points par rapport à 2017). C'est 11 points de plus que la moyenne mondiale. Aucun des dirigeants n'envisage une diminution de son CA, et près d'un tiers (31 %) prévoient que la croissance de leur CA devrait dépasser les 10 %.
  - **40 % des dirigeants interrogés prévoient d'embaucher à temps plein en 2018** (18 points de plus qu'en 2017), et 9 % à temps partiel ou en intérim. Pour 32 % d'entre eux, les talents qualifiés sont perçus comme le principal accélérateur de croissance, et 50 % considèrent que la priorité stratégique en matière de recrutement est la diversité (+35 points par rapport à 2017). Cela s'accompagne d'un changement de la structure des entreprises : 40 % souhaitent « horizontaliser » leur organisation et 32 % souhaitent attirer des talents plus jeunes.
  - **33 % des dirigeants français interrogés considèrent l'entrée sur un marché étranger comme une priorité stratégique**. C'est plus qu'en Allemagne (25 %) et qu'au Royaume-Uni (16 %).
  - **Les dirigeants considèrent l'intelligence artificielle (IA) comme un vecteur de croissance important**. Alors qu'en 2017, les trois quarts ne pensaient pas déployer cette technologie dans leur entreprise dans le futur, ils sont aujourd'hui 81 % à envisager de le faire dans les deux prochaines années. 6 % ont déjà intégré l'IA à leurs processus opérationnels.
  - **La réglementation est perçue comme le principal moteur d'innovation en France (36 % des dirigeants interrogés, contre 25 % au niveau mondial)**. Elle est suivie par la rentabilité (32 %), la demande des clients (10 %), la concurrence (10 %) et la consolidation du marché (10 % également). Comme exemple de réglementation poussant les entreprises à innover, le rapport cite le RGPD, qui a entraîné l'apparition de services spécialisés pour aider les entreprises à se mettre en conformité avec les nouvelles règles, ou encore les réglementations gouvernementales en matière de réduction des émissions de CO2, qui entraînent un développement des véhicules électriques. 21 % des entreprises interrogées expliquent attendre plus de réglementation de la part des autorités publiques.

- Le principal obstacle identifié au développement des entreprises en France est le niveau de trésorerie (50 % des répondants). Cela s'explique par les délais de paiements (74 jours en moyenne en France), le bouleversement du cycle de vente et la pression sur la chaîne logistique pour raccourcir les délais de livraison, et les délais associés aux levées de fonds. Viennent ensuite la défaillance technologique (15 %) et la pénurie de talents qualifiés (11 %).



### Principaux moteurs d'innovation des PME et ETI françaises



### METHODOLOGIE

La Baromètre de la croissance en France est la déclinaison d'une étude internationale réalisée auprès de près de 2 800 cadres dirigeants (dont 103 répondants français) entre janvier et juin 2018, en partenariat avec *Euromoney Institutional Investor Thought Leadership*. Les dirigeants interrogés exerçaient leur activité dans 21 pays, au sein de sociétés dont les revenus annuels étaient compris entre 1 million et 3 milliards de dollars. Des entretiens approfondis ont été conduits entre mars et avril 2018 afin d'apporter des éclairages complémentaires.

Pour en savoir plus : <https://www.ey.com/fr/fr/services/strategic-growth-markets/ey-growth-barometer-2018-france>

*Business France* participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. [www.businessfrance.fr/](http://www.businessfrance.fr/)