

# La France aime le sport

## UN MARCHÉ EN PLEINE FORME

Le marché du sport représente environ 38,1 milliards d'euros en France, soit près de 1,8 % du produit intérieur brut (PIB) national. Un chiffre qui comprend à la fois les dépenses des ménages, des administrations publiques et des entreprises.

Source : Ministère des sports

## 245 000 EMPLOIS À LA CLÉ

Fin 2015, les activités sportives représentaient près de 245 000 emplois : 122 000 dans le privé, 106 000 dans le public et 17 000 travailleurs indépendants (Le Poids économique du sport, édition 2017). Le secteur du sport devrait créer 40 000 emplois durables sur la période 2017-2024.

Source : gouvernement.fr

## N°1 DES SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS

Les sports comptant le plus de licenciés sont : le football (2 131 165), le tennis (1 019 816) et l'équitation (644 800). Le top 10 est complété par le judo (563 580), le handball (549 295), le basket-ball (538 295), le golf (410 261), la natation (314 299), le rugby (313 237) et la gymnastique (310 403).

Source : INJEP, 2018

## L'INSEP, L'EXCELLENCE SPORTIVE

L'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance participe à la politique nationale de développement des activités physiques et sportives. Il accompagne les fédérations olympiques et paralympiques, et renforce la formation des cadres français du sport de haut niveau, tout en contribuant à la protection de la santé des sportifs et à la préservation de l'éthique sportive.

## LES FOOTBALLERS FRANÇAIS S'EXPORTENT

Avec 781 joueurs recensés en dehors de l'Hexagone en 2017, la France est le 2e pays qui exporte le plus de footballeurs, derrière le Brésil (1 202) et devant l'Argentine (753) (Centre international d'étude du sport).

Source : Centre international d'étude du sport

## MOBILISATION PUBLIQUE POUR LE SPORT

Le projet de loi de finances pour 2018 prévoit une augmentation de 3 M€ des moyens dédiés aux fédérations sportives et de 1,5 M€ pour le sport paralympique. Les sportifs de haut niveau bénéficieront d'un soutien porté à plus de 10 M€ au titre des aides personnalisées.

## LE SPORT, UN FACTEUR D'INTÉGRATION SOCIALE

« Favoriser l'accès aux sports et aux loisirs pour les familles vulnérables » était l'une des 69 mesures du plan pluriannuel de lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion sociale, adopté en 2013. Fin 2014, une plateforme internet dédiée à l'inclusion sociale par le sport a été lancée afin de structurer le déploiement de l'accès aux sports et aux loisirs.

## LA FRANCE AIME LA COUPE DU MONDE

La plus belle page de son histoire sportive a eu lieu en 1998 lorsqu'elle a accueilli et remporté la Coupe du monde de la FIFA 1998. Auparavant, elle avait déjà organisé la compétition reine en 1938, et elle s'apprête à revivre un autre grand moment en devenant le pays hôte de la Coupe du monde Féminine de la FIFA 2019.

## LA FRANCE, ORGANISATRICE DE LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL

La France organise, du 7 juin au 7 juillet, la 8e édition de la Coupe du monde féminine de football. 24 équipes sont conviées. Les matchs se dérouleront dans neuf stades différents, du Havre à Grenoble en passant par Rennes et le Stade de France.

## LES FRANÇAISES À LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL

Quatrième fois, la troisième consécutive. Leur meilleur résultat remonte à 2011, avec une quatrième place. La France est le troisième pays européen à accueillir la phase finale de la Coupe du monde Féminine de la FIFA, après la Suède en 1995 et l'Allemagne en 2011.

## UNE ÉQUIPE FAIR-PLAY

Les Bleues ont remporté le Prix du Fair-Play de la FIFA lors de la dernière compétition planétaire organisée au Canada en 2015.

## DES FRANÇAISES SPORTIVES

84 % des femmes pratiquent une activité physique ou sportive que ce soit dans la vie de tous les jours ou en vacances.

Source : Kantar TNS 2018

## LE SPORT FÉMININ GAGNE DU TERRAIN

En 2015, les femmes représentent 37,5 % des licenciés et plus de 80% pour les sports de glace, l'équitation et la gymnastique. Fin 2016, 48 % des sportifs de haut niveau en natation étaient des sportives, et 39 % en rugby. Depuis 2011, le nombre de licenciées en football a augmenté de 90 %.

Source : Les Chiffres clés du sport, 2017

## LA TÉLÉVISION SE FÉMINISE

En 2018, on constate que le taux des femmes présentatrices de programmes de sport à la télévision (qu'elles soient présentatrices, commentatrices, joueuses interviewées, sportives interviewées ou médiécines interrogées sur une thématique sportive) est en hausse avec 24 % contre 17 % en 2016.

Source : Baromètre de la diversité 2018 du CSA

## LA FÉMINISATION DES INSTANCES DIRIGEANTES

À la suite du plan de féminisation élaboré par 87 fédérations sportives, le taux de féminisation de l'ensemble des instances dirigeantes des fédérations sportives agréées est passé de 26,5 % en 2013 à 34,8 % au 1er juin 2017.

Source : Ministère des sports

## N° 2 MASCULIN ET N°4 FÉMININ DU FOOTBALL MONDIAL

La France se classe à la 2e place du football masculin mondial, et à la 4e place du football féminin mondial d'après la FIFA. Ce classement est porté par les excellents résultats récents des deux équipes nationales françaises.

Source : FIFA