

Le baromètre de l'attractivité de la France d'EY permet de comparer les pays européens en matière d'accueil des investissements étrangers créateurs d'emploi. L'étude repose sur un observatoire recensant les annonces publiques d'investissement, réalisé par EY et OCO et qui, en plus de la France, couvre 47 pays européens.

### ELEMENTS CLES

- Les projets d'investissements étrangers en Europe ont baissé de 4 % en 2018.
- A contre-courant, les investissements en France augmentent de 1 %. La France prend ainsi la deuxième place en Europe et accueille 16 % du total des projets, derrière le Royaume-Uni (17 %) et devant l'Allemagne (15 %).
- La France reste le 1<sup>er</sup> pays d'accueil des implantations industrielles en Europe. Les projets industriels représentent un tiers des projets en France.
- La France devient le 1<sup>er</sup> pays d'accueil des projets de R&D en Europe, avec 144 projets recensés, devant le Royaume-Uni (74 projets) et l'Allemagne (64 projets). C'est une hausse de 85 % sur un an.
- Paris est la métropole européenne la plus attractive.
- L'image générale de la France reste positive début 2019 : 80 % des décideurs interrogés estiment que la France est une localisation satisfaisante pour leur entreprise.

- En 2018, l'Europe a attiré 6 356 projets d'implantation, soit une baisse de 4 % par rapport à 2017, après une hausse de 7 % l'an dernier.
- **La France se distingue en devenant en 2018 le 2<sup>e</sup> pays d'accueil en Europe**, place qu'elle avait perdu en 2010. La France accueille 16% des projets d'implantation en Europe et enregistre une croissance de +1% en 2018. Elle est précédée du Royaume-Uni, qui reste 1<sup>er</sup> malgré une baisse de 13 % par rapport à 2017 (17 % du total), et suivie de l'Allemagne (15 % ; -13%), de l'Espagne (5% ; +32%) et de la Belgique (4% ; +29 %).
- **La France est le 1<sup>er</sup> pays d'accueil des implantations industrielles en Europe depuis 15 ans**. Cette année, 339 projets industriels ont été recensés par EY, **en hausse de 5 % par rapport à 2017 : c'est un tiers du total des projets en France**. Il s'agit à 80 % d'extensions, qui témoignent de la volonté des industriels de s'ancrer durablement en France.
- **La France devient le 1<sup>er</sup> pays d'accueil des projets de R&D en Europe**, avec 144 projets recensés, devant le Royaume-Uni (74 projets) et l'Allemagne (64 projets). **C'est une hausse de 85 % sur un an**. Les projets de R&D représentent 14 % du total des projets en France
- **La France est le 3<sup>e</sup> pays d'Europe pour les centres de décision** : elle a accueilli 45 projets en 2018, derrière le Royaume-Uni (48 projets) et l'Allemagne (46 projets).
- **Paris se maintient à la 1<sup>re</sup> place des métropoles européennes les plus attractives** (citée par 30 % des décideurs économiques interrogés), devant Londres et Berlin.
- **Les métropoles régionales soutiennent l'attractivité de la France**. 73 % des projets recensés en 2018 se situent en dehors de l'Île-de-France : 13% en Rhône Alpes, 11% dans les Hauts de France, 9 % en Grand Est. Les investisseurs interrogés mettent en avant le dynamisme de métropoles régionales telles que Lyon (50 % des répondants), Toulouse (25 %) et Bordeaux (23 %).
- **Les Etats-Unis sont le 1<sup>er</sup> pays investisseur en France** (22 % des projets), suivis de l'Allemagne (18 %) et du Royaume-Uni. Les entreprises européennes représentent 61 % des projets.
- **L'image générale de la France reste positive début 2019** : 80 % des décideurs interrogés estiment que la France est une localisation satisfaisante pour leur entreprise, 83 % que l'attractivité de la France va

s'améliorer ou rester stable d'ici trois ans, et 70 % expriment leur confiance vis-à-vis de l'avenir de l'industrie en France.

- **51 % des décideurs internationaux estiment que la promotion des atouts de la France à l'international est efficace** et 58 % d'entre eux considèrent que la politique mise en œuvre pour encourager la création de startups est efficace (2 points de plus qu'en 2018, et 16 points de plus qu'en 2016).
- **Les atouts de la France mis en avant par les investisseurs interrogés par EY** sont ses spécificités sectorielles (aéronautique, luxe, biotechnologies...) (citées par 37 % des répondants), son rayonnement touristique (35 %), son rôle dans le projet européen (34 %), ses capacités d'innovation et de recherche (33 %) et son accessibilité internationale et ses infrastructures (30 %).
- Afin de maintenir son attractivité, la France doit développer l'éducation et les compétences de sa population (selon 40 % des décideurs économiques interrogés), soutenir les PME (36 %) et les industries de haute technologie et d'innovation (32 %), et diminuer les impôts (29 %). D'après les investisseurs, les réformes qui seraient perçues comme en faveur de l'attractivité du pays sont la simplification administrative (pour 47 % des répondants), l'amélioration de la compétitivité fiscale (44 %), la réduction du coût du travail (37 %), la flexibilisation du droit du travail (32 %) et le renforcement du dialogue social (31 %).

### Top 10 des pays d'accueil des projets d'investissement étrangers en Europe (2017-2018)

Rang	Pays	2017	2018	Evolution 2017/2018	% total 2018
1	Royaume-Uni	1 205	1 054	-13%	17%
2	<b>France</b>	<b>1 019</b>	<b>1 027</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>
3	Allemagne	1 124	973	-13%	15%
4	Espagne	237	314	32%	5%
5	Belgique	215	278	29%	4%
6	Pologne	197	272	38%	4%
7	Turquie	229	261	14%	4%
8	Pays-Bas	339	229	-32%	4%
9	Russie	238	211	-11%	3%
10	Irlande	135	205	52%	3%
	Autres pays	1 715	1 532	-11%	24%

#### METHODOLOGIE

L'évaluation de l'attractivité du site France s'articule autour d'une double approche :

- le recensement des projets d'implantation d'investisseurs étrangers en Europe, créant des emplois dans le cadre de nouveaux investissements ou d'extensions de sites, à partir des annonces publiques d'investissements créateurs d'emploi parues dans la presse et de données transmises par des organismes publics ;
- une enquête basée sur les perceptions et attentes des investisseurs internationaux vis-à-vis de l'Europe et de la France comme zones d'implantation potentielles. Cette enquête a été réalisée par téléphone en janvier et février 2019. 506 décideurs économiques ont été interrogés par l'institut CSA, dont 210 en France.

Sont exclus les reprises faisant suite à l'acquisition d'une société française en difficulté par un investisseur étranger ainsi que les points de vente et l'hôtellerie.

Pour en savoir plus : <https://www.ey.com/fr/fr/home>

**Business France** participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. [www.businessfrance.fr/](http://www.businessfrance.fr/)