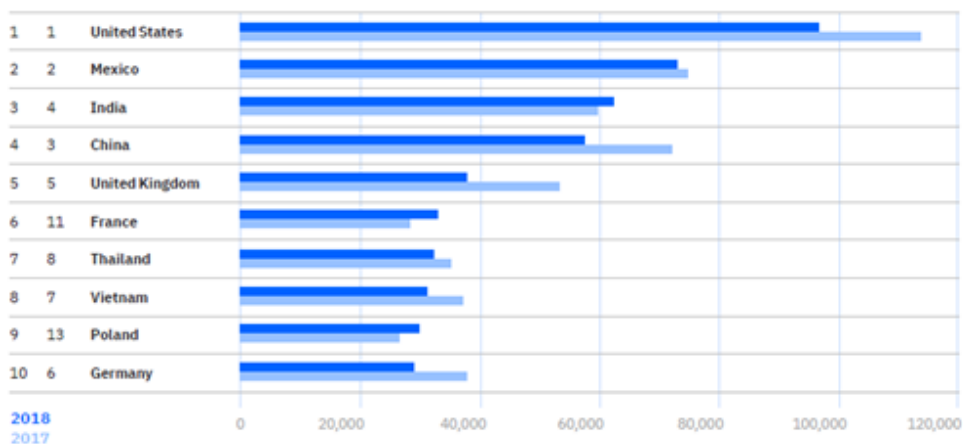


L'Institute for Business Value, qui fait partie du groupe IBM Services, publie chaque année le Global Location Trends Report, qui présente les grandes tendances des investissements internationaux. Il s'appuie sur les annonces publiques d'investissements greenfield et met particulièrement l'accent sur les emplois créés.

ELEMENTS CLES

- La France est 6^e dans le monde pour le nombre d'emplois créés par les IDE en 2018, alors qu'elle était 11^e en 2017.
 - Paris, pour la première fois, dépasse Londres en termes d'accueil de projets d'IDE. Près de 250 projets y ont été recensés en 2018.
 - La France est le 6^e investisseur mondial en 2018, avec près de 80 000 emplois créés grâce à des IDE français.
-
- **En 2018, le nombre de projets d'IDE dans le monde a diminué de 3 %** et le nombre de créations d'emploi associé a diminué de 9 %.
 - **Les secteurs dans lesquels le plus d'emplois ont été créés** par les IDE en 2018 sont l'hôtellerie-restauration-tourisme, l'industrie automobile et les TIC. C'est la première fois depuis 2003 que l'industrie automobile n'est pas première ; IBM explique cette baisse des investissements par les réorganisations dans le secteur, induits par les nouvelles exigences des consommateurs et l'évolution des normes de pollution. Les TIC, classés 3^e en termes d'emploi, sont le 1^{er} secteur en termes de nombre de projets créés en 2018.
 - **La France est 6^e dans le monde pour le nombre d'emplois créés par les IDE en 2018**, alors qu'elle était 11^e en 2017. Plus de 30 000 emplois ont été recensés. C'est une hausse de 16 % par rapport à 2017, à contre-courant de la tendance en Europe (-9 % de créations d'emplois). Le Royaume-Uni est 5^e et l'Allemagne 10^e.
 - **Le top 5 des pays d'accueil des emplois créés par les IDE en 2018** est constitué des Etats-Unis (stable), du Mexique (stable), de l'Inde (+1 place), de la Chine (-1 place) et du Royaume-Uni (stable). **Les 5 premiers pays en termes d'accueil des emplois par habitant** sont les Pays-Bas, Singapour, L'Irlande, la Finlande et le Royaume-Uni.
 - **La France est le 3^e pays d'accueil des projets d'investissements étrangers en Europe en 2018**, après l'Allemagne et le Royaume-Uni. IBM y recense 789 projets, en baisse de 21 % par rapport à 2017. La réduction du nombre de projets est de 17 % au Royaume-Uni et de 13 % en Allemagne. Ces données sont à comparer à celles du Bilan des Investissements internationaux réalisé par Business France, qui en 2018 a recensé 1 323 décisions d'investissement, en hausse de 2 % par rapport à 2017, ayant entraîné la création ou le maintien de plus de 30 300 emplois.
 - **Paris, pour la première fois, dépasse Londres en termes d'accueil de projets d'IDE.** Près de 250 projets y ont été recensés. Amsterdam-Rotterdam, Singapour et Dubai complètent le Top 5 des villes d'accueil des projets étrangers en 2018. Les projets à destination de Londres ont diminué de 15 % en 2018.
 - **La France est le 6^e investisseur mondial en 2018**, avec près de 80 000 emplois créés grâce à des IDE français. Les trois premiers pays à l'origine de créations d'emplois à l'étranger sont les Etats-Unis, l'Allemagne et la Chine.

Top ranking destination countries by estimated jobs – 2018 (2017)



D'APRES IBM, LES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX ONT ETE INFLUENCES EN 2018 PAR QUATRE TENDANCES MAJEURES

- **Les tensions commerciales entre les Etats-Unis et leurs principaux partenaires** (Chine, UE) contribuent à retarder les décisions d'investissements des entreprises, particulièrement des entreprises américaines (baisse de 15 % de leurs projets d'IDE). Cela reflète aussi une tendance des IDE à cibler des projets proches des marchés-cibles, plutôt que d'investir dans des sites qui servent les marchés internationaux par l'intermédiaire des exportations.
- **Les incertitudes liées au Brexit** ont eu un impact fort sur les investissements étrangers au Royaume-Uni, avec une baisse de 17 % des projets recensés et de 29 % des emplois associés. Cette baisse a été particulièrement marquée dans les fonctions de production, de R&D, ainsi que pour les centres de décision internationaux.
- **Les décisions d'investissements s'orientent de plus en plus vers des projets facilitant l'accès au marché local**, plutôt que vers des sites dédiés à l'export. Cette tendance est particulièrement visible dans des pays tels que la Chine, les Etats-Unis et le Royaume-Uni. C'est moins le cas pour le Mexique, la Pologne et l'Europe de l'Est en général, qui restent attractifs pour les projets dédiés à l'export.
- **La révolution numérique** enfin modifie la structure des chaînes de valeur mondiales et pousse les entreprises à investir au plus près des marchés, réduit la taille moyenne des projets (de 104 emplois en moyenne en 2014 à 84 emplois en 2018) et privilégie les créations d'emploi à forte valeur ajoutée.

METHODOLOGIE

Le rapport annuel d'IBM (*Institute for Business Value*) s'appuie sur la base de données « *Global Local Trends* », qui recense les projets d'investissement *greenfield* (créations et extensions) pour lesquelles des annonces publiques d'investissement existent, et ce dans le monde entier. Cette base de données est enrichie grâce aux contributions de certaines agences de promotion des investissements (IPA), sous réserve de la confidentialité des données. IBM met systématiquement l'accent sur les créations d'emploi liées aux projets d'investissement.

En comparaison, le Bilan annuel des Investissements Internationaux élaboré par Business France depuis 1993 recense les projets d'investissement d'origine étrangère créateurs d'emploi durable. Il repose sur des annonces de projets validés et comptabilise le nombre d'emplois associés. Il s'appuie sur trois sources : les annonces publiques d'investissement, le réseau des bureaux de Business France à l'étranger et les agences régionales de développement. Un processus de validation croisée permet de s'assurer de la fiabilité des informations recueillies.

Pour en savoir plus : <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/gltr2019>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/